

# VELOJOURNAL

Am Puls der Mobilität

## Mediadaten 2024

Print und Online

VELOJOURNAL

Magazin für Alltag und Freizeit

5 | 2023

30  
JAHRE  
WISSEN

VELOJOURNAL



Das führende Schweizer  
Fachmagazin

108/100



VELO

# Velojournal und velojournal.ch

Velojournal begleitet die technische Entwicklung von Velos und E-Bikes, spürt Trends auf, ordnet kritisch ein und kommentiert das Geschehen der Schweizer Velopolitik. Das Magazin behandelt die Interessengebiete eines kaufkräftigen, sowie qualitäts- und umweltbewussten Publikums zwischen 30 und 60 Jahren. Der Online-Auftritt bietet attraktive Zusatz- und Dienstleistungen, die von einer aktiven Web-Community genutzt werden. Wir beginnen dort, wo andere aufhören.



## Kurzprofil Magazin

<b>Auflage</b>	WEMF/KS-beglaubigt 2022/2023, Total verbreitete Auflage 21 470 Ex., Total verkaufte Exemplare 21 377 Ex. (bis 2023)
<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz, AbonnentInnen, Kioske, Gesundheitspraxen

### Mengenrabatt

2x 5 %, 3-4x 10 %,  
5x 15 %

### Platzierungs- zuschlag

Zwingende  
Platzierung auf  
Textseite  
+ 20 % Zuschlag  
(ab 1/3 Seite)

### Beschnitt

Auf allen Seiten  
5 mm

### Berater- kommission

Für Agenturen 15 %

## Anzeigenpreise

Grösse	Hochformat	Querformat	4-farbig CHF
1/1-Seite, randabfallend	210 x 297 mm		3 100.-
4. Umschlagseite	210 x 297 mm		3 450.-
2. Umschlagseite	210 x 297 mm		3 200.-
Panoramaseite, randabf.		420 x 297 mm	5 900.-
1/2-Seite, randabfallend	103 x 297 mm	210 x 146 mm	1 700.-
1/3-Seite, randabfallend	70 x 297 mm	210 x 96 mm	1 350.-
1/4-Seite	84 x 128 mm	172 x 63 mm	850.-

### Spezialseiten

#### Advertorials

1/1-Seite (3 500 Zeichen Text und Bildauswahl) CHF 3 200.-

2/1-Seiten (5 500 Zeichen Text und Bildauswahl) CHF 5 700.-

Weitere Details: Verlangen Sie das Advertorial-Factsheet.

#### Advertorials Tourismus

Bitte separat anfordern.

#### Advertorial klein (Produktvorstellungen)

1/5-Seite (600 Zeichen Text und ein Bild) CHF 600.-

#### Beilagen, -hefter, -kleber

Ab CHF 3 600.- (bis 50 g) inkl. technische Kosten,

zuzüglich Portokosten (CHF 125.-/10 g)

Beihefter und andere Formate auf Anfrage.

Alle Preise

zzgl. 8.1 % MWST  
(Vorläufiger Steuer-  
satz. Änderung  
vorbehalten)

## Zugriffszahlen velojournal.ch

<b>Pageviews</b>	27 650 Seitenaufrufe pro Monat (Google Analytics)
<b>Besucher</b>	14 500 User pro Monat

## Online-Formate und Preise

	<b>Large Leaderboard</b>	<b>Wide Skyscraper</b>
Grösse	728 x 300 Pixel	160 x 600 Pixel
Responsive	300 x 100 Pixel	300 x 250 Pixel
Positionierung	Oben auf Homepage und in allen Rubriken	Seitlich rechts auf Homepage und in allen Rubriken
Schaltung	In Rotation (maximal 5)	In Rotation (maximal 5)
Laufzeit	1 Monat	1 Monat
Pro Monat/Pro Jahr CHF	550.-/4 200.-	500.-/4 200.-
	<b>Rectangle</b>	<b>Full Banner</b>
Grösse	300 x 250 Pixel	468 x 60 Pixel
Responsive	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel
Positionierung	Rechts auf Homepage und in allen Rubriken	Mitte auf Homepage und in allen Rubriken
Schaltung	In Rotation (maximal 5)	In Rotation (maximal 5)
Laufzeit	1 Monat	1 Monat
Pro Monat/Pro Jahr CHF	450.-/3 500.-	325.-/2 500.-

### Video der Woche

Auf Homepage und im Newsletter  
 Pro Woche CHF 450.-  
 In KW ohne Newsletter-Erscheinung  
 Pro Woche CHF 290.-

### Advertorial

Im Topnews-Block  
 Laufzeit 1 Woche CHF 550.-  
 Maximal 3 000 Zeichen, maximal 4 Bilder (davon 1 Aufmacherbild)  
[www.velojournal.ch/ueber-uns/mediadaten/](http://www.velojournal.ch/ueber-uns/mediadaten/)

### Newsletter Banner

14-täglich an  
 7 500 Empfänger (Stand August 2023)  
 Grösse 468 x 60 Pixel  
 Pro Monat CHF 430.-  
 Pro Jahr CHF 3 100.-

The screenshot displays the website layout with several advertising spots. At the top right is a 'Large Leaderboard'. On the right side, there is a 'Wide Skyscraper' and a 'Video der Woche' section. The main content area features a 'Full Banner' at the top, followed by an 'Advertorial' with a bicycle image, and another 'Full Banner' below it. A 'Video der Woche' section is also visible on the right side of the main content area.

### Konditionen Online

Exklusivität, Sonderformate und Spezialplatzierungen nicht möglich. Mehrere Sujets pro Kunde möglich, Sujetwechsel alle 14 Tage. Keine Rabatte, Beraterkommission für Agenturen 15 %, nicht mit Rabatten der Printausgabe kumulierbar. Alle Preise zzgl. 8.1 % MWST (Vorläufiger Steuersatz. Änderung vorbehalten)

---

## Erscheinungsdaten Magazin 2024

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2024	22. März 2024	22. Februar 2024	05. März 2024
2/2024 Spezial	17. Mai 2024	18. April 2024	30. April 2024
3/2023	12. Juli 2024	13. Juni 2024	25. Juni 2024
4/2024	13. September 2024	15. August 2024	27. August 2024
5/2024	15. November 2024	17. Oktober 2024	29. Oktober 2024

---

## Laufzeiten Online-Werbung

Monatlich, Banneranlieferung vier Arbeitstage vor Kampagnenstart

---

---

## Technische Angaben

<b>Erscheinungsweise</b>	5x jährlich inklusive Spezialausgaben
<b>Format</b>	A4 (210 x 297 mm), bei randabfallenden Anzeigen zwingend 5 mm Beschnitt zugeben
<b>Druckverfahren</b>	Umschlag Bogenoffset/Inhalt Akzidenzrollenoffset, 60er-Raster, 4/4-farbig, Eurokala (keine Pantonefarben)
<b>Daten</b>	Druckmaterial ist als digitale Vollvorlage (Highres-PDF) anzuliefern
<b>Bilder</b>	Photoshop als EPS oder TIFF gespeichert, separiert in CMYK
<b>Auflösung</b>	Strichbilder mindestens 1 200 dpi, Farb- und Schwarzweissbilder 300 dpi
<b>Datenlieferung</b>	Velojournal, anzeigen@velojournal.ch
<b>Online Ausgabe</b>	Dateiformat GIF oder JPG, Auflösung 72 dpi Keine Einbindung von externen Codes möglich. Datenlieferung und Kurzbeschrieb, inklusive URL der Landingpage: anzeigen@velojournal.ch

## Themen 2024

<b>Nr. 1</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die schönsten Reiseziele 2024 mit Bahn und Velo</li><li>- Velo-Ortungssysteme</li><li>- Autofreie Tage CH</li><li>- Stadtvelos für CHF 1 500.-</li></ul>	<b>Nr. 3</b> 	<b>Schwerpunkt Familien</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Die schönsten Velotouren mit Kindern</li><li>- Die schönsten Velo-Hotels</li><li>- Longtail- Cargobikes</li></ul>
<b>Nr. 2</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elektro Alpen-Brevet</li><li>- Marktübersicht E-Bikes 2024</li><li>- Richtig angezogen auf dem E-Bike</li></ul>	<b>Nr. 4</b> 	<b>Schwerpunkt Gravel</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Die schönsten Touren in der Schweiz</li><li>- Kochen auf der Velotour</li></ul>
		<b>Nr. 5</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dynamo-Scheinwerfer im Test</li><li>- Neuheiten 2025</li><li>- Velo-Architektur</li></ul>

## VELOJOURNAL SPEZIAL

Im 14. Jahrgang erscheint die beliebte Markt-, Kauf- und Orientierungshilfe zum Thema E-Bikes. Diese Spezialausgabe zeigt, wohin sich die dynamische Elektroveloszene hinbewegt. Neben fundierten Tests und Hintergrundinfos enthält sie die beliebte, aktuelle Übersicht der

in der Schweiz erhältlichen Neuheiten. Zielpublikum sind Interessierte, Neueinsteiger und E-Bikefans, die sich seriös über das Thema Elektrovelo informieren wollen. Das Heft erscheint im Mai, passend zum Saisonstart.



**E-BIKES  
2024**

### Kurzprofil

<b>Auflage</b>	15 000 Exemplare (inkl. 5 000 Kiosk)
<b>Umfang</b>	ca. 80 Seiten
<b>Vertrieb</b>	Über Abos und Kiosk (ca. 5 000 Ex.). Laufdauer insgesamt 2 Monate ab Anfang Mai bis Ende Juni an 400 prominenten Standorten sowie an alle Velojournal-AbonentInnen
<b>Verkaufspreis</b>	CHF 9.50

## Leserschaft Velojournal

Die vorwiegend städtische, kaufkräftige Leserschaft (75 % männlich, 25 % weiblich) hat ein ausgeprägtes Qualitäts- und Umweltbewusstsein. 23 % verfügen über ein Brutto-Einkommen von mehr als 8 000 Franken, 56 % ein Einkommen zwischen 4 000 und 8 000 Franken/Monat. Für das Velo gibt die Leserschaft gerne Geld aus. 68 % geben an, dass die im Heft beworbenen Produkte und Dienstleistungen grundsätzlich ihr Kaufinteresse wecken, bei 24 % ist das regelmässig der Fall. 43 % der Leserschaft gibt für neue Velos und/oder E-Bikes im Schnitt zwischen 2 bis 4 000 Franken aus. 27 % investieren zwischen 4 bis 6 000 Franken, oder mehr in neue Fahrräder. Neun von zehn Leserinnen und Leser kaufen ihre Velos im Fahrradfachhandel. Rund die Hälfte bestellt Zubehör über Onlineshops.

Das Durchschnittsalter liegt bei 51 Jahren. 10 % der Leserinnen und Leser sind jünger als 35 Jahre, 37 % sind zwischen 35 und 50 Jahre alt. 42 % der Leserschaft sind zwischen 50 und 65 Jahre alt. Der öffentliche Verkehr hat einen hohen Stellenwert. 75 % fahren mit dem eigenen Velo individuell in die Ferien. 67 % besitzen ein Halbtaxabo, 21 % besitzen ein Generalabonnement.

Neben dem Einsatz des Velos für den Arbeitsweg und für den Einkauf (70 %), benutzen es Velojournal-Lesende auch für Freizeit (87 %) und Sport (36 %). Ein Drittel der Leserschaft verfügt über mehr als drei Velos pro Haushalt, in jedem zweiten Haushalt stehen mehr als vier Fahrräder.

Quelle: Leserinnenbefragung 2021

## Werbeflächenvermarktung

### Zweirad-Industrie:

Büro Stone Media GmbH  
Sacha Steiner  
Telefon +41 78 602 10 30  
E-Mail steiner@stonemedia.biz

### Anderweitige Werbekunden/

#### Tourismus:

Velomedien AG  
Nicole Schmid-Haari  
Telefon +41 79 321 52 57  
E-Mail nicole.schmid-haari@velojournal.ch

## Redaktion und Verlag

Chefredaktor/Herausgeber:  
Pete Mijnsen

Velomedien AG  
Velojournal  
Kalkbreitestrasse 33  
8003 Zürich  
Telefon +41 44 242 60 35  
E-Mail info@velojournal.ch  
velojournal.ch



Velojournal trägt das Gütesiegel «Q-Publikationen», Verband Schweizer Medien.