

# VELOJOURNAL

MAGAZIN FÜR ALLTAG UND FREIZEIT



# 2021

## MEDIADATEN

PRINT UND ONLINE

**DIE FÜHRENDE SCHWEIZER  
ZWEIRAD-FACHZEITSCHRIFT**

# VELOJOURNAL UND VELOJOURNAL.CH

**Velojournal ist die führende Schweizer Zweirad-Fachzeitschrift und das Verbandsorgan von Pro Velo. Das Magazin behandelt die Interessengebiete eines urbanen, kaufkräftigen sowie qualitäts- und umweltbewussten Publikums zwischen «25 und 65 Jahren». Der Online-Auftritt bietet attraktive Zusatz- und Dienstleistungen, die von einer aktiven Web Community genutzt werden.**

ÜBER  
**39 000**  
LESERINNEN  
UND LESER  
PRINT/ONLINE

## KURZPROFIL MAGAZIN

<b>Auflage</b>	WEMF/KS-beglaubigt 2019/2020, Total verbreitete/verkaufte Auflage 20 868 Ex., Druckauflage 22 200 Ex.
<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz, AbonnentInnen, Mitglieder Pro Velo, Kioske

## ANZEIGENPREISE

Grösse	Hochformat	Querformat	4-farbig CHF
1/1-Seite, randabfallend	210 x 297 mm		3 850.-
4. Umschlagseite	210 x 297 mm		4 320.-
2. Umschlagseite	210 x 297 mm		4 080.-
Panoramaseite, randabfallend		420 x 146 mm	4 100.-
1/2-Seite, randabfallend	103 x 297 mm	210 x 146 mm	2 100.-
1/3-Seite, randabfallend	70 x 297 mm	210 x 96 mm	1 680.-
1/4-Seite	86 x 133 mm	176 x 64 mm	1 050.-

### Spezielseiten

#### Advertorials

1/1-Seite (4 500 Zeichen Text und Bildauswahl) CHF 4 150.-  
2/1-Seiten (8 500 Zeichen Text und Bildauswahl) CHF 7 470.-  
Layout durch Verlag  
inkl. Gut zum Druck.

#### Produktvorstellungen

1/5-Seite (700 Zeichen Text und ein Bild) CHF 700.-

#### Beilagen, -hefter, -kleber

Ab CHF 4 500.- (bis 50 g)  
inkl. technische Kosten, zuzüglich Portokosten (CHF 125.-/10 g)  
Beihefter und andere Formate auf Anfrage.

### Mengenrabatt

Mit Spezial, 2x 6 %,  
3-4x 12 %, 5-6x 18 %

### Platzierungszuschlag

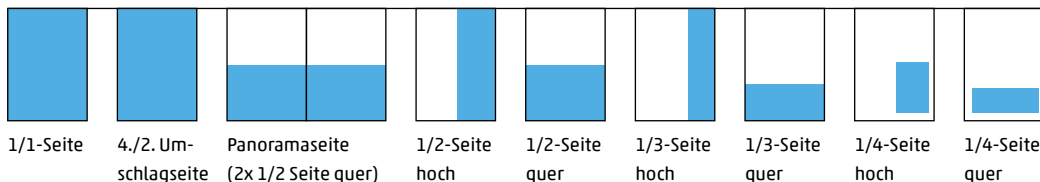
Zwingende Platzierung auf Textseite + 20 % Zuschlag (ab 1/3 Seite)

### Beschnitt

Auf allen Seiten 5 mm

### Beraterkommission

Für Agenturen 15 %  
Alle Preise zzgl. 7.7 % MWST



## ZUGRIFFSZAHLN VELOJOURNAL.CH

<b>Pageviews</b>	19 270 pro Monat (Google Analytics)
<b>Besucher</b>	9 160 pro Monat

**NEUE  
WEBSITE**

## ONLINE-FORMATE UND PREISE

	<b>Large Leaderboard</b>	<b>Wide Skyscraper</b>
Grösse	728 x 300 Pixel	160 x 600 Pixel
Responsive	300 x 100 Pixel	300 x 250 Pixel
Positionierung	Oben auf Homepage und in allen Rubriken	Seitlich rechts auf Homepage und in allen Rubriken
Schaltung	In Rotation (maximal 5)	In Rotation (maximal 5)
Laufzeit	1 Monat	1 Monat
Pro Monat CHF	525.-	500.-
Pro Jahr CHF	4 250.-	4 200.-
	<b>Rectangle</b>	<b>Full Banner</b>
Grösse	300 x 250 Pixel	468 x 60 Pixel
Responsive	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel
Positionierung	Rechts auf Homepage und in allen Rubriken	Mitte auf Homepage und in allen Rubriken
Schaltung	In Rotation (maximal 5)	In Rotation (maximal 5)
Laufzeit	1 Monat	1 Monat
Pro Monat CHF	425.-	400.-
Pro Jahr CHF	3 500.-	3 300.-

### Video der Woche

Auf Homepage  
und im Newsletter  
pro Woche CHF 370.-  
In KWs ohne Newsletter-  
Erscheinung  
pro Woche CHF 250.-

### Advertorial

In Topnews-Block  
Laufzeit 1 Woche  
CHF 500.-  
Maximal 3 000 Zeichen,  
maximal 4 Bilder  
(davon 1 Aufmacherbild)

### Newsletter Banner

14-täglich an 5 600 Empfänger  
(Stand Oktober 2020)  
Grösse 468 x 60 Pixel  
Pro Monat CHF 390.-  
Pro Jahr CHF 3 100.-

Large Leaderboard

Wide Skyscraper

Advertorial

Rectangle

Full Banner

Video der Woche

Rectangle

## Konditionen Online

Exklusivität, Sonderformate und Spezialplatzierungen nicht möglich. Mehrere Sujets pro Kunde möglich, Sujetwechsel alle 14 Tage.

Keine Rabatte, Beraterkommission für Agenturen 15 %, nicht mit Rabatten der Printausgabe kumulierbar.

Alle Preise zzgl. 7.7 % MWST

## ERSCHEINUNGSDATEN MAGAZIN 2021

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2021	05. Februar 2021	24. Dezember 2020	19. Januar 2021
2/2021	26. März 2021	25. Februar 2021	09. März 2021
3/2021 Spezial	30. April 2021	01. April 2021	13. April 2021
4/2021	02. Juli 2021	03. Juni 2021	15. Juni 2021
5/2021	17. September 2021	19. August 2021	31. August 2021
6/2021	19. November 2021	21. Oktober 2021	02. November 2021

## LAUFZEITEN ONLINE-WERBUNG

Monatlich, Banneranlieferung vier Tage vor Monatsbeginn

## TECHNISCHE ANGABEN

<b>Erscheinungsweise</b>	6x jährlich inklusive E-Bike Spezialausgabe
<b>Format</b>	A4 (210 x 297 mm), bei randabfallenden Anzeigen zwingend 5 mm Beschnitt zugeben
<b>Druckverfahren</b>	Umschlag Bogenoffset/Inhalt Akzidenzrollenoffset, 60er-Raster, 4/4-farbig, Euroskala (keine Pantonefarben)
<b>Daten</b>	Druckmaterial ist als digitale Vollvorlage (Highres-PDF) anzuliefern
<b>Bilder</b>	Photoshop als EPS oder TIFF gespeichert, separiert in CMYK
<b>Auflösung</b>	Strichbilder mindestens 1 200 dpi, Farb- und Schwarzweissbilder 300 dpi
<b>Datenlieferung</b>	Stämpfli AG, E-Mail: <a href="mailto:velojournal@staempfli.com">velojournal@staempfli.com</a>
<b>Online Ausgabe</b>	Dateiformat GIF oder JPG (keine Flash-Dokumente), Auflösung 72 dpi, für Button zusätzlich Kurzbeschreibung des Produkts. Keine Einbindung von externen Codes möglich. Datenlieferung und Kurzbeschreibung, inklusive URL der Landingpage: <a href="mailto:velojournal@staempfli.com">velojournal@staempfli.com</a>

## Themen 2021

 <p>Nr. 1</p>	<p><b>Allrounder im Test</b>  <b>Nach Corona:</b>  <b>Veloreisen 2021</b>  <b>Tubeless gegen Schlauch:</b>  <b>neue Schläuche mischen auf</b></p>	 <p>Nr. 4</p>	<p><b>Cargobikes:</b>  <b>die neue Generation</b>  <b>Test: Handy-Halterungen</b>  <b>GPS-Geräte gegen</b>  <b>Navigations-Apps</b></p>
 <p>Nr. 2</p>	<p><b>Mode-Spezial</b>  <b>Schicke, praktische</b>  <b>Rucksäcke für Velo-Pendler</b>  <b>Multitools im Test</b>  <b>Mit Neuheitenbeilage</b></p>	 <p>Nr. 5</p>	<p><b>Outdoor Spezial</b>  <b>Alles E oder was -</b>  <b>gibt es eine Radlerleben</b>  <b>ohne Elektro?</b></p>
 <p>Nr. 3 SPEZIAL</p>	<p><b>E-Bike Hupen im Test</b>  <b>Kaufberatung</b>  <b>Nachrüst-Kits für E-Bikes:</b>  <b>was ist überhaupt erlaubt?</b>  <b>Marktübersicht Schweiz</b></p>	 <p>Nr. 6</p>	<p><b>Winterpneus im Test</b>  <b>Tipps und Tricks</b>  <b>für den Hobby-Velokeller</b>  <b>Produkte-</b>  <b>Highlights 2022</b></p>

## VELOJOURNAL SPEZIAL

Zum elften Mal erscheint die beliebte Markt-, Kauf- und Orientierungshilfe zum Thema E-Bikes. Diese Spezialausgabe deckt das gesamte Spektrum des boomenden Elektrovelo-Segments ab und enthält neben fundierten Tests und Hintergrundinfos eine

aktuelle Übersicht der in der Schweiz erhältlichen Neuheiten. Zielpublikum sind Interessierte, Neueinsteiger und E-Bikefans, die sich seriös über das Thema Elektrovelo informieren wollen. Das Heft erscheint Anfang Mai, passend zum Saisonstart.

**E-BIKES**  
**2021**

## KURZPROFIL

<b>Auflage</b>	25 000 Exemplare (inkl. 3 000 Kiosk)
<b>Umfang</b>	ca. 80 Seiten
<b>Vertrieb</b>	Über Abos und Kiosk (ca. 3 000 Ex.) – Laufdauer insgesamt 2 Monate ab Anfang Mai bis Ende Juni an 400 prominenten Standorten sowie an alle Velojournal-AbonnentInnen
<b>Verkaufspreis</b>	CHF 9.50

---

## LESERSCHAFT VELOJOURNAL

Die vorwiegend städtische, kaufkräftige Leserschaft (65 % männlich, 35 % weiblich) hat ein ausgeprägtes Qualitäts- und Umweltbewusstsein. 38 % verdienen über 8000 Franken, 29 % zwischen 4000-8000 Franken/Monat/Haushalt.

Für das Velo gibt die Leserschaft auch gerne Geld aus. 72 % geben an, dass die im Heft beworbenen Produkte und Dienstleistungen grundsätzlich ihr Kaufinteresse wecken, 17 % sagen gar, dass dies regelmässig der Fall ist. Das Publikum hält dem Fahrradfachhandel die Stange hoch. Mehr als neun von zehn Leserinnen und Lesern kaufen Velos und Zubehör dort. Doch auch Online-Käufen ist die Leserschaft nicht gänzlich abgeneigt. Rund 12 % bestellen zumindest ab und zu im Netz.

60 % der Velojournal-Leserinnen und -Leser sind zwischen 20 und 55 Jahre - 38 % über 55 Jahre alt. Familien-Abos machen 75 %, Einzelabos, Fachhandel und Kiosk 25 % der Auflage aus. Über 93 % benutzen den öffentlichen Verkehr, 72 % fahren mit dem eigenen Velo individuell in die Ferien. 63 % besitzen ein Halbtaxabo, 31 % besitzen ein Generalabonnement. Neben dem Einsatz des Velos für den Arbeitsweg und für den Einkauf (71 %), benutzen es unsere Leserinnen und Leser auch für Freizeit (86 %) und Sport (53 %). 68 Prozent verfügen über mehr als drei Velos pro Haushalt.

Quelle: Leserbefragung 2018

---

### ANSPRECHPARTNER

**Zweirad-Industrie:**

**Sacha Steiner**

**Telefon +41 78 602 10 30**

**E-Mail [velojournal@staempfli.com](mailto:velojournal@staempfli.com)**

**Anderweitige Werbekunden:**

**Adrian Weber/Sandra Petkova**

**Telefon +41 31 300 63 87**

**E-Mail [velojournal@staempfli.com](mailto:velojournal@staempfli.com)**

### WERBEFLÄCHENVERMARKTUNG

**Stämpfli AG**

**Wölflistrasse 1**

**Postfach**

**3001 Bern**

**Telefon +41 31 300 69 77**

**E-Mail [velojournal@staempfli.com](mailto:velojournal@staempfli.com)**

**staempfli.com**

### REDAKTION UND VERLAG

**Chefredaktor: Pete Mijnsen**

**Velomedien AG - Velojournal**

**Kalkbreitestrasse 33**

**8003 Zürich**

**Telefon +41 44 242 60 35**

**E-Mail [info@velojournal.ch](mailto:info@velojournal.ch)**

**velojournal.ch**



Velojournal trägt das Gütesiegel «Q-Publikationen»,  
Verband Schweizer Medien.