

## FACTSHEET

# ONLINE ADVERTORIALS AUF VELOJOURNAL.CH

Die Online Advertorials auf [www.velojournal.ch](http://www.velojournal.ch) haben die Aufmachung eines redaktionellen Beitrags. Da es sich um bezahlte Inhalte handelt, werden sie in der Vorschau als «Anzeige» gekennzeichnet und der Autor hat den Titel «Advertorial». Im Topnews-Block auf der Startseite erscheint ein Advertorial während einer Woche. Ein Klick auf den Teaser führt zur Detailseite des Advertorials. Nach einer Woche wird das Advertorial aus dem Topnews-Block entfernt. Im News-Stream wandert es nach unten.

## 1. INHALTE

Die Velomedien AG als Herausgeberin von Velojournal behält sich das Recht vor, unpassende Inhalte mittels schriftlicher Begründung abzulehnen. In diesem Fall entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Erfolgt eine frühzeitige Entfernung auf Kundenwunsch, bestehen keine Ansprüche auf eine Reduktion der Werbekosten.

## 2. VERWENDUNGS- UND URHEBERRECHTE

Mit der Vergabe des Advertorial Auftrages bestätigt der Auftraggeber, dass alle Rechte an den Inhalten (Text, Grafik, Fotografie, Film) vorhanden sind und die Nutzungsrechte zur Darstellung an Velojournal übertragen werden. Bildquellen müssen gemäss dem Urheberrecht aufgeführt angegeben werden. Bei allfälligen Urheberrechtsforderungen von Dritten werden diese an den Auftraggeber weitergeleitet.

## 3. BILDER

Der Verlag behält sich vor, angelieferte Bilder im Format und Bildausschnitt zu bearbeiten, um ein ansprechendes Layout zu gewährleisten. Dabei wird sichergestellt, dass der Bildinhalt als solches nicht verändert wird.

## 4. TEXT

Der Verlag nimmt keine Rechtschreibprüfung von angelieferten Texten vor. Dies ist Sache des Auftraggebers. Der Verlag nimmt sich das Recht, Satzzeichen und Schreibweisen (vor allem Gross- oder Kleinschreibungen) gemäss den Velojournal- Textrichtlinien anzupassen. Zu jedem Advertorial werden zwei URLs/Hyperlinks zugelassen.

## 5. ERSTELLUNG

Advertorials werden durch die Velojournal-Redaktion auf [velojournal.ch](http://velojournal.ch) erstellt. Die Anlieferung der Daten (Text & korrekt beschriftetes Bildmaterial) erfolgt per Zip-File oder Download-Link an: [anzeigen@velojournal.ch](mailto:anzeigen@velojournal.ch).

## 6. VORGABEN UND ANLIEFERUNG

### Text:

- Sprache: ausschliesslich in Deutsch (Schweizer Rechtschreibung gem. Duden)
- Bildquelle: Nur Personen (Vorname, Name) oder Firmennamen, keine Webseiten, keine Copyright- oder andere Sonderzeichen, Creative-Commons-Verweise sind unter Angabe der jeweiligen Lizenz möglich.

### Bilder:

- Sämtliches Bildmaterial muss im RGB-Farbraum umgesetzt sein
- Das Titelbild soll keine Grafikelemente enthalten und es muss im Querformat (4:3, mind. 800 × 600 Pixel) angeliefert werden
- Inhaltsbilder müssen eine Mindestbreite von 800 Pixel haben

### Videos:

- Diese werden durch Links zu Youtube/Vimeo eingebettet
- Eine zusätzlich eingebettet In-Stream Werbung ist nicht erlaubt
- Maximal 1 Video-Link

## 7. TARIFE

Die Advertorials auf [velojournal.ch](http://velojournal.ch) beschränken sich auf eine Werbeform:

- Titel: max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Vorschautext: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Fliesstext: max. 3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bilder: max. 4 Fotos, Grafiken oder Illustration. 1 Foto als Titelbild des Advertorials
- Video: max. 1 Video
- Tarif: CHF 550.- (exkl. Mehrwertsteuer)

### Werbeflächenvermarktung


Zweiradbranche | Büro Stone Media GmbH, Sacha Steiner | Tel. +41 78 602 10 30 | [steiner@stonemedia.biz](mailto:steiner@stonemedia.biz)  
Anderweitige Werbekunden | Velomedien AG | Nicole Schmid-Haari | Tel. + 41 79 321 52 57 | [nicole.schmid-haari@velojournal.ch](mailto:nicole.schmid-haari@velojournal.ch)

## 8. VISUALISIERUNGEN


Teaser auf der Startseite

🔍 🏠 ☰


## VELOJOURNAL




**REISEN**  
**Über sieben Berge**  
17.09.2020 Gerne entdecken Schweizerinnen und Schweizer Hauptstädte ihrer Nachbarländer. Im Fall von Wien müssen sie aber zuerst die ganze Alpenrepublik über Hügel durchqueren. Das erhöht den Reiz der Übung.



**Weihnachtsverlosung**  
17.11.2020 Velojournal verlost je 1 Set (1 x Damen / 1 x Herren) »Sportbasics« von Vinz Silkwear im Wert von je Fr. 150.–.



**ANZEIGE**  
**Das ist der Titel eines Advertorials**  
22.10.2020 Franz jagt im komplett verwhorsten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwhorsten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwhorsten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwhorsten.



**NEWS**  
**Geschenk für unsere Leserinnen und Leser**  
17.11.2020 Der bekannte Illustrator Andrea Caprez hat exklusiv für Velojournal eine Tour de Suisse gestaltet. Das farbenfrohe Werk des Künstlers steht für unsere Leserinnen und Leser als Poster zum kostenlosen Download bereit.

Advertorial Detailansicht

🔍 🏠 ☰

## VELOJOURNAL

Home > Aktuell > Nachrichten

### Das ist der Titel eines Advertorials


Franz jagt im komplett verwhorsten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwhorsten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwhorsten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwhorsten.

VI

Advertorial, Anzeige (velojournal@staempfli.com)

Anzeige

📧
🐦
📘
📺



Das bedeutet, dass seither personalisierte CamelBak Trinkflaschen auch in der Schweiz bestellt werden können.


Das Herzstück des neuen Angebots ist ein Online-Konfigurator (auf [www.mycamelbak.ch](http://www.mycamelbak.ch)). In vier einfachen Schritten kann eine CamelBak Trinkflasche personalisiert werden. Es stehen verschiedene Druckverfahren für die einzelnen Flaschenmodelle zur Auswahl. «Der Fokus richtet sich auf die Zielgruppen im Bereich Endverbraucher, Vereine/Clubs und Organisationen (B2B)», so Ueli Aregger, zuständiger Product Manager der intercycle ag.

**Mycamelbak ist B2B**


Egal ob als Geschenk für grossartige Mitarbeitende, als Dankeschön für treue Kunden, für Vereine und deren Mitglieder, einen eigenen Merchandise-Shop oder zur Übermittlung einer Markenbotschaft: Die Möglichkeiten mit bedruckten CamelBak-Flaschen sind dank den folgenden 4 Druckmöglichkeiten schier grenzenlos.

**Digitaldruck**

- Breites Farbspektrum
- Geeignet für komplexe Bildsujets und Layouts
- Personalisierbar – jede Flasche unterschiedlich
- Fotorealistische Umsetzung dank hoher Auflösung



**ANZEIGE: VIDEO DER WOCHE**



**Fluss- und Veloreise durch die Provence und Camargue**

Nach nie war aktive Erholung so einfach. Auf einer Fluss- und Veloreise erleben Sie jeden Tag eine neue spannende Velo-Etappe durch die schönsten Regionen Europas.

ZUM VIDEO

**Agenda**

29. März bis 02. Juli 2021  
**BikeSchool 2021**  
BikeSchool motiviert Schülerinnen und Schüler aus der ganzen Schweiz zum Velofahren. Klassen ab de...

01. Mai bis 30. Juni 2021  
**BikezWork 2021**  
Bike to Work ist eine schweizerweite Aktion zur Gesundheitsförderung in Unternehmen. Jedes Jahr treten im Ma...

30. Mai 2021  
**Säntis Classic**  
Die sportliche Volksradtour von Weinfelden ins Appenzellerland mit Höhepunkt Schwägalp auf 1350 m ü.M führt...

01. bis 04. Juni 2021  
**Velo-city Konferenz 2021**  
An der Velo-city Konferenz treffen sich alljährlich Fachleute, Velo-Lobbyistinnen und Entscheiderinnen und...

08. Juni 2021  
**Welt-Velotag**  
**#June3WorldBicycleDay**  
Die Generalversammlung der Vereinen Nationen (UN) hat den 3. Juni zum weltweiten Tag des Fahrrads erklärt...

ZU DEN TERMINEN

**Meistgelesen**

**Die neue Webseite**

**Was Velofahren im Gehirn bewirkt**

**Neue Veloregeln ab 2021**

**Infografik: Das braucht's am Velo**

### Werbeflächenvermarktung

Zweiradbranche | Büro Stone Media GmbH, Sacha Steiner | Tel. +41 78 602 10 30 | [steiner@stonemedia.biz](mailto:steiner@stonemedia.biz)  
Anderweitige Werbekunden | Velomedien AG | Nicole Schmid-Haari | Tel. + 41 79 321 52 57 | [nicole.schmid-haari@velojournal.ch](mailto:nicole.schmid-haari@velojournal.ch)