

VELOJOURNAL

Mediendaten 2025
Print und Online



Themen und Termine



Nr. 1 Schwerpunkt: Reisen

- Attraktive Reiseziele mit Velo und Bahn
- Test: Micro-Cargos
- Marktübersicht motorlose Lastenvelos



Nr. 3 Schwerpunkt: Familien

- Die schönsten Velotouren mit Kindern
- Die besten Velo-Hotels im Herbst
- Test Laufvelos
- Abschleppseile



Nr. 2 Schwerpunkt: Gravel

- Die schönsten Touren in der Schweiz
- Navigations-Apps im Vergleich
- Test Mini-Multitools
- Gepäck am Lenker



Nr. 4 Schwerpunkt: Sicher fahren

- Velo-Architektur
- Langzeittest Lenkergriffe
- Fit durch den Winter, ready für 2026
- Best-of 2025

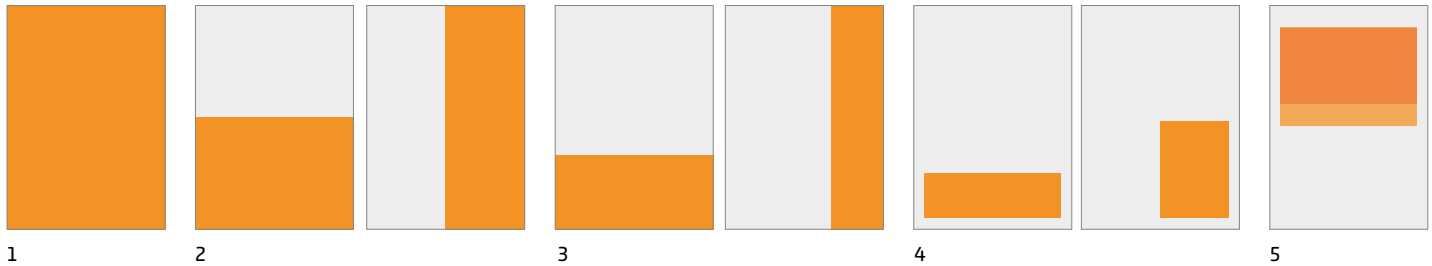
15 Jahre Velojournal E-Bike Spezial

Im 15. Jahrgang erscheint die umfassende Markt-, Kauf- und Orientierungshilfe zum Thema E-Bikes. Diese Spezialausgabe bringt unter anderem einen Test zu «Light Assist»-Elektrovelos und einen Langstrecken-Test mit den Boliden unter den E-Flitzern. Die grosse Marktübersicht der in der Schweiz erhältlichen Neuheiten bietet Interessierten das Aktuellste aus der Elektrovelo-Szene. Das Magazin erscheint Mitte Mai, passend zum Saisonstart.



Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2025	21. März 2025	20. Februar 2025	04. März 2025
E-Bike Spezial 2025	16. Mai 2025	17. April 2025	29. April 2025
2/2025	18. Juli 2025	19. Juni 2025	01. Juli 2025
3/2025	19. September 2025	21. August 2025	02. September 2025
4/2025	21. November 2025	23. Oktober 2025	04. November 2025

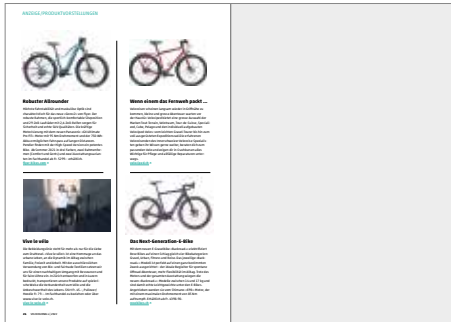
Produkte und Anzeigenformate für Print



Produkt	Format	Preis
1 1/1 Seite	210 × 297 mm	2750.–
2. Umschlagseite	210 × 297 mm	2900.–
3. Umschlagseite	210 × 297 mm	2650.–
4. Umschlagseite	210 × 297 mm	3100.–
2 1/2 Seite quer / hoch	210 × 146 mm / 103 × 297 mm	1550.–
3 1/3 Seite quer / hoch	210 × 96 mm / 70 × 297 mm	1200.–
4 1/4 Seite quer Satzspiegel / halbhoch Satzspiegel	172 × 63 mm / 84 × 128 mm	850.–
5 Produktbild Rampenlicht 1/3 quer bis 1/2 quer, abhängig von red. Layout Max. 3 Platzierungen pro Marktübersicht, 1 Platzierung pro 2/1 Seite	Lifestyle Produktbild Querformat o. Hochformat High-Res. 300 DPI, min. 2 MB	750.–

Randabfallende Formate: Bitte 5 mm Beschnitt hinzufügen.
Weitere technische Angaben finden Sie auf Seite 7.

Advertorials



Advertorial klein

- Titel: Max. 30 Zeichen
- Text: Max. 600 Zeichen
- 1 druckfähiges Bild, min. 3000 × 2000 Pixel, 300 DPI
- 1 Weblink

Print & Online	Nur Online
<ul style="list-style-type: none"> • Print 1/4 Seite • Website • Newsletter-Versand 	<ul style="list-style-type: none"> • Website (Newsfeed) • Newsletter-Versand
540.–	450.–

Optionale Leistung: Texterstellung durch Redaktion für 220 Franken.

Info: Preise in CHF, exkl. 8,1 Prozent MwSt.



Advertorial gross

- Titel: Max. 30 Zeichen
- Lead max. 250 Zeichen
- Text: max. 3500 Zeichen mit 1 bis 3 Zwischentiteln
- Max. 2 druckfähige Bilder, 300 DPI
- 1 bis 2 Weblinks

Print & Online	Nur Online
<ul style="list-style-type: none"> • Print 1/1 Seite • Website • Newsletter-Versand 	<ul style="list-style-type: none"> • Website (Newsfeed) • Newsletter-Versand
2900.–	550.–

Optionale Leistung: Texterstellung durch Redaktion für 600 Franken.



Advertorial mega

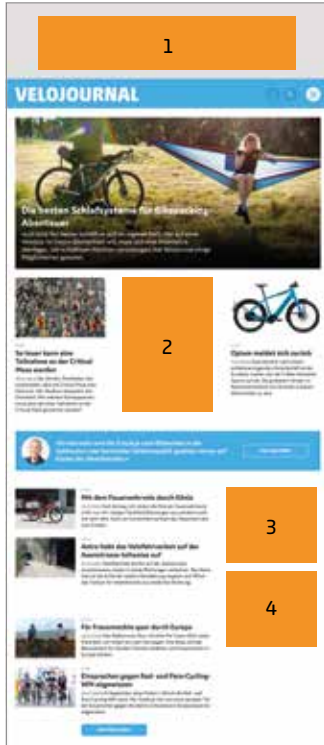
- Titel: Max. 30 Zeichen
- Lead max. 250 Zeichen
- Text: Max. 6000 Zeichen mit 3 bis 5 Zwischentiteln
- Ca. 5 druckfähige Bilder, 300 DPI
- 1 bis 2 Weblinks, GPX-Daten etc.

Print
<ul style="list-style-type: none"> • Print 2/1 Seite
5150.–

Optionale Leistung: Texterstellung durch Redaktion für 800 Franken.

Produkte und Anzeigenformate für Website und Newsletter

Website



Newsletter



Website

Produkt	Format in Pixel		Laufzeit	
	Desktop	Mobile	1 Monat	1 Jahr
1 Large Leaderboard	728 × 300	300 × 100	550.–	4200.–
2 Advertorial (Fixplatzierung)	Im Topnews-Block, Laufzeit 1 Woche. Max. 3000 Zeichen, max 4 Bilder.		-	-
3 Video der Woche*	-	-	450.–*	-
4 Rectangle	300 × 250	300 × 250	450.–	3500.–

* Video der Woche: Laufzeit beträgt 1 Woche. In KW ohne Newsletter-Erscheinung pro Woche CHF 290.–

Klassischer Newsletter 2 x Monat & E-Bike-Newsletter 1 x Monat

Produkt	Format in Pixel	Laufzeit	
	Desktop & Mobile	1 Monat	1 Jahr
5 Large Leaderboard Max. 2 Platzierungen	728 × 300	550.–	3780.–

Achtung: Datenanlieferung mindestens 4 Arbeitstage vor Kampagnenstart. Kennzahlen der Newsletter finden Sie auf Seite 6.

Kennziffern und KPIs

Velojournal begleitet seit 1993 die technische Entwicklung von Velos und E-Bikes, spürt Trends auf, ordnet kritisch ein und kommentiert das velopolitische Geschehen. Das Magazin behandelt die Interessengebiete eines kaufkräftigen, sowie qualitäts- und umweltbewussten Publikums zwischen 30 und 60 Jahren. Der Online-Auftritt bietet attraktive Zusatz- und Dienstleistungen, die von einer aktiven und wachsenden Web-Community genutzt werden. Wir beginnen dort, wo andere aufhören.

Velojournal Magazin

- Distributionskanäle Print und Digital: Abonnements, Gesundheitspraxen, Schweizer Kioske, Bibliotheken, Anbieter von E-Zines wie Zinio, iKiosk, Amazon (Kindle)
- Ausgaben:
 - 4 × Velojournal mit Schwerpunkt
 - 1 × Spezial E-Bike
- Total verbreitete Auflage: 8004*
- Total verkaufte Auflage: 4503*



velojournal.ch

- Seitenaufrufe pro Monat: 43 800
- User pro Monat: 23 100

Newsletter

- Klassischer Newsletter
 - Abonnent:innen: 9000
 - Frequenz: 2 × pro Monat
 - Opening-Rate: 49 %
 - Click-Through-Rate: 14,5 %
- E-Bike-Newsletter
 - Abonnent:innen: 8500
 - Frequenz: 1 × pro Monat
 - Opening-Rate: 48 %
 - Click-Through-Rate: 14,5 %

Vertiefte Analyse der Leser- und Zielmärkte:
velojournal.ch/ueber-uns/mediadaten



Velojournal trägt das Gütesiegel «Q-Publikationen», Verband Schweizer Medien.

Technische Informationen und Kontakte

Erscheinungsweise

5 Ausgaben (4× Velojournal, 1 E-Bike Spezial)

Format

A4 (210 × 297 mm),

Beschnitt

Bei randabfallenden Anzeigen zwingend 5 mm
Beschnitt zugeben

Druckverfahren

- Umschlag Bogenoffset/Inhalt Akzidenz Rollenoffset, 60er-Raster
- 4/4-farbig, Euroskala (keine Pantonefarben)

Daten

Druckmaterial ist als digitale Vollvorlage
(Highres-PDF) anzuliefern

Bilder

- Photoshop als EPS oder TIFF gespeichert, separiert in CMYK
- Auflösung:
 - Strichbilder mindestens 1200 DPI
 - Farb- und Schwarzweissbilder 300 DPI

Datenlieferung

anzeigen@velojournal.ch

Online Ausgabe

- Dateiformat GIF oder JPG, Auflösung 72 DPI
- Keine Einbindung von externen Codes möglich.
- Datenlieferung inklusive URL der Landingpage: anzeigen@velojournal.ch

Laufzeiten Online-Werbung

Monatlich, Banneranlieferung vier Arbeitstage
vor Kampagnenstart

Alle Preise zzgl. 8,1 % MWST

(Vorläufiger Steuersatz. Änderung vorbehalten)

Mengenrabatt bei Wiederholungsbuchungen

2 Mal: 5 %

3 bis 4 Mal: 10 %

5 Mal: 15 %

Platzierungszuschlag

Zwingende Platzierung auf Textseite
+20 % Zuschlag (ab 1/3 Seite)

Beraterkommission

Für Agenturen 15 %

Werbeflächenvermarktung

Zweirad-Industrie:

Büro Stone Media GmbH
Sacha Steiner
Telefon +41 78 602 10 30
E-Mail steiner@stonemedia.biz

Tourismus und komplementäre Märkte:

Velomedien AG
Nicole Schmid-Haari
Telefon +41 79 321 52 57
E-Mail nicole.schmid-haari@velojournal.ch

Redaktion und Verlag

Chefredaktor/Herausgeber:

Pete Mijnsen

Velomedien AG

Velojournal
Kalkbreitestrasse 33
8003 Zürich
Telefon +41 44 242 60 35
E-Mail info@velojournal.ch
velojournal.ch

VELOJOURNAL

Am Puls der Mobilität

Mediendaten
Online:

