

## FACTSHEET

# ONLINE ADVERTORIALS AUF VELOJOURNAL.CH

Die Online Advertorials auf [www.velojournal.ch](http://www.velojournal.ch) haben die Aufmachung eines redaktionellen Beitrags. Da es sich um bezahlte Inhalte handelt, werden sie in der Vorschau als «Anzeige» gekennzeichnet und der Autor hat den Titel «Advertorial». Im Topnews-Block auf der Startseite erscheint ein Advertorial während einer Woche. Ein Klick auf den Teaser führt zur Detailseite des Advertorials. Nach einer Woche wird das Advertorial aus dem Topnews-Block entfernt. Im News-Stream wandert es nach unten.

## 1. INHALTE

Die Velomedien AG als Herausgeberin von Velojournal behält sich das Recht vor, unpassende Inhalte mittels schriftlicher Begründung abzulehnen. In diesem Fall entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Erfolgt eine frühzeitige Entfernung auf Kundenwunsch, bestehen keine Ansprüche auf eine Reduktion der Werbekosten.

## 2. VERWENDUNGS- UND URHEBERRECHTE

Mit der Vergabe des Advertorial Auftrages bestätigt der Auftraggeber, dass alle Rechte an den Inhalten (Text, Grafik, Fotografie, Film) vorhanden sind und die Nutzungsrechte zur Darstellung an Velojournal übertragen werden. Bildquellen müssen gemäss dem Urheberrecht aufgeführt angegeben werden. Bei allfälligen Urheberrechtsforderungen von Dritten werden diese an den Auftraggeber weitergeleitet.

## 3. BILDER

Der Verlag behält sich vor, angelieferte Bilder im Format und Bildausschnitt zu bearbeiten, um ein ansprechendes Layout zu gewährleisten. Dabei wird sichergestellt, dass der Bildinhalt als solches nicht verändert wird.

## 4. TEXT

Der Verlag nimmt keine Rechtschreibprüfung von angelieferten Texten vor. Dies ist Sache des Auftraggebers. Der Verlag nimmt sich das Recht, Satzzeichen und Schreibweisen (vor allem Gross- oder Kleinschreibungen) gemäss den Velojournal- Textrichtlinien anzupassen. Zu jedem Advertorial werden zwei URLs/Hyperlinks zugelassen.

## 5. ERSTELLUNG

Advertorials werden durch die Velojournal-Redaktion auf [velojournal.ch](http://velojournal.ch) erstellt. Die Anlieferung der Daten (Text & korrekt beschriftetes Bildmaterial) erfolgt per Zip-File oder Download-Link an: [anzeigen@velojournal.ch](mailto:anzeigen@velojournal.ch).

## 6. VORGABEN UND ANLIEFERUNG

### Text:

- Sprache: ausschliesslich in Deutsch (Schweizer Rechtschreibung gem. Duden)
- Bildquelle: Nur Personen (Vorname, Name) oder Firmennamen, keine Webseiten, keine Copyright- oder andere Sonderzeichen, Creative-Commons-Verweise sind unter Angabe der jeweiligen Lizenz möglich.

### Bilder:

- Sämtliches Bildmaterial muss im RGB-Farbraum umgesetzt sein
- Das Titelbild soll keine Grafikelemente enthalten und es muss im Querformat (4:3, mind. 800 × 600 Pixel) angeliefert werden
- Inhaltsbilder müssen eine Mindestbreite von 800 Pixel haben

### Videos:

- Diese werden durch Links zu Youtube/Vimeo eingebettet
- Eine zusätzlich eingebettet In-Stream Werbung ist nicht erlaubt
- Maximal 1 Video-Link

## 7. TARIFE

Die Advertorials auf [velojournal.ch](http://velojournal.ch) beschränken sich auf eine Werbeform:

- Titel: max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Vorschautext: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Fliesstext: max. 3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bilder: max. 4 Fotos, Grafiken oder Illustration. 1 Foto als Titelbild des Advertorials
- Video: max. 1 Video
- Tarif: CHF 500.- (exkl. Mehrwertsteuer)

## Werbe lächenvermarktung

## 8. VISUALISIERUNGEN

Teaser auf der Startseite

**VELOJOURNAL**

**Über sieben Berge**  
17.09.2020 Gerne entdecken Schweizerinnen und Schweizer Hauptstädte ihrer Nachbarländer. Im Fall von Wien müssen sie aber zuerst die ganze Alpenrepublik über Hügel durchqueren. Das erhöht den Reiz der Übung.

**Weihnachtsverlosung**  
17.09.2020 Velojournal verlost ja 1 Set (2 x Damen / 1 x Herren) «SportBaker» von Vito Schwab im Wert von je Fr. 195.–

**Das ist der Titel eines Advertorials**  
17.09.2020 Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern.

**Geschenk für unsere Leserinnen und Leser**  
17.09.2020 Der bekannte Illustrator Andrea Capra hat exklusiv für Velojournal eine Tour de Suisse gezeichnet. Das farbenfrohe Werk des Künstlers steht für unsere Leserinnen und Leser als Poster zum kostenlosen Download bereit.

Advertorial Detailansicht

**VELOJOURNAL**

Home » Aktuell » Nachrichten

**Das ist der Titel eines Advertorials**  
Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern.

Advertorial Anzeige (www.mycambak.com) Anzeige

**ANZEIGE: VIDEO DER WOCHE**  
Fluss- und Veloreise durch die Provence und Camargue  
Nachdem wir eine aktive Erholung so einfach. Auf einer Fluss- und Veloreise erleben Sie jeden Tag eine neue spannende Velo-Etage durch die schönsten Regionen Europas.

**Agenda**  
28. März bis 01. Juli 2021  
**Bikeschool 2021**  
Bikeschool motiviert Schülerinnen und Schüler der ganzen Schweiz zum Velofahren. Klassen ab der...  
01. März bis 30. Juni 2021  
**BikeWork 2021**  
Bike to Work ist eine schweizerweite Aktion zur Gesundheitsförderung in Unternehmen. Jedes Jahr treten im Mai...  
02. März 2021  
**Santa Classic**  
Die sportliche Volkswahl der Weinregion im Appenzellerland mit Hauptort Schwyz auf 1395 m ü. M. führt...  
01. bis 04. Juni 2021  
**Velo-city Konferenz 2021**  
An der Velo-city Konferenz treffen sich jährlich Fachleute, Velo-Liebhaberinnen und Entscheidungsmaker und...  
03. Juni 2021  
**Web-Velotag**  
**#JuneWorldBicycleDay**  
Die Generalversammlung der Vereinen Norwegen (NCF) hat den 3. Juni zum weltweiten Tag des Fahrrads erklärt...

**Meistgelesen**  
Die neue Webseite  
Was Velofahren im Gehirn bewirkt  
Neue Veloreise ab 2021  
Infografik: Das braucht's am Velo

**Das bedeutet, dass wirther personalisierte Mycambak Trinkflaschen auch in der Schweiz bestellt werden können.**  
Das Herzstück des neuen Angebots ist ein Online-Konfigurator (auf www.mycambak.ch). In vier einfachen Schritten kann eine Mycambak Trinkflasche personalisiert werden. Er stehen verschiedene Druckverfahren für die einzelnen Flaschenmodelle zur Auswahl. «Der Fokus richtet sich auf die Zielgruppen im Bereich Endverbraucher, Vereine, Clubs und Organisationen (B2B), so Link Anzeigen, zuständiger Product Manager der intercycle ag.

**Mycambak ist B2B**  
Egal ob als Geschenk für grossartige Mitarbeitende, als Dankeschön für treue Kunden, für Vereine oder deren Mitglieder, einen eigenen Marktpunkt Shop oder zur Unterstützung einer Marktbotschaft. Die Möglichkeiten mit bestmöglichen Mycambak-Flaschen sind dank den Alternativen & Druckmöglichkeiten schier grenzenlos.

**Digitaldruck**

- Breites Farbspektrum
- Geeignet für komplexe Bildmotive und Layouts
- Personalisierbar - jede Flasche unterschiedlich
- Totweisse Unterseite dank hoher Auflösung

### Werbe lächenvermarktung

Zweiradbranche | Büro Stone Media GmbH, Sacha Steiner | Tel. +41 78 602 10 30 | steiner@stonemedia.biz

Anderweitige Werbekunden | Velomedien AG | Nicole Schmid-Haari | Tel. +41 79 321 52 57 | nicole.schmid-haari@velojournal.ch