

FACTSHEET

ONLINE ADVERTORIALS AUF VELOJOURNAL.CH

Die Online Advertorials auf www.velojournal.ch haben die Aufmachung eines redaktionellen Beitrags. Da es sich um bezahlte Inhalte handelt, werden sie in der Vorschau als «Anzeige» gekennzeichnet und der Autor hat den Titel «Advertorial». Im Topnews-Block auf der Startseite erscheint ein Advertorial während einer Woche. Ein Klick auf den Teaser führt zur Detailseite des Advertorials. Nach einer Woche wird das Advertorial aus dem Topnews-Block entfernt. Im News-Stream wandert es nach unten.

1. INHALTE

Die Velomedien AG als Herausgeberin von Velojournal behält sich das Recht vor, unpassende Inhalte mittels schriftlicher Begründung abzulehnen. In diesem Fall entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Erfolgt eine frühzeitige Entfernung auf Kundenwunsch, bestehen keine Ansprüche auf eine Reduktion der Werbekosten.

2. VERWENDUNGS- UND URHEBERRECHTE

Mit der Vergabe des Advertorial Auftrages bestätigt der Auftraggeber, dass alle Rechte an den Inhalten (Text, Grafik, Fotografie, Film) vorhanden sind und die Nutzungsrechte zur Darstellung an Velojournal übertragen werden. Bildquellen müssen gemäss dem Urheberrecht aufgeführt angegeben werden. Bei allfälligen Urheberrechtsforderungen von Dritten werden diese an den Auftraggeber weitergeleitet.

3. BILDER

Der Verlag behält sich vor, angelieferte Bilder im Format und Bildausschnitt zu bearbeiten, um ein ansprechendes Layout zu gewährleisten. Dabei wird sichergestellt, dass der Bildinhalt als solches nicht verändert wird.

4. TEXT

Der Verlag nimmt keine Rechtschreibprüfung von angelieferten Texten vor. Dies ist Sache des Auftraggebers. Der Verlag nimmt sich das Recht, Satzzeichen und Schreibweisen (vor allem Gross- oder Kleinschreibungen) gemäss den Velojournal- Textrichtlinien anzupassen. Zu jedem Advertorial werden zwei URLs/Hyperlinks zugelassen.

5. ERSTELLUNG

Advertorials werden durch die Velojournal-Redaktion auf velojournal.ch erstellt. Die Anlieferung der Daten (Text & korrekt beschriftetes Bildmaterial) erfolgt per Zip-File oder Download-Link an: anzeigen@velojournal.ch.

6. VORGABEN UND ANLIEFERUNG

Text:

- Sprache: ausschliesslich in Deutsch (Schweizer Rechtschreibung gem. Duden)
- Bildquelle: Nur Personen (Vorname, Name) oder Firmennamen, keine Webseiten, keine Copyright- oder andere Sonderzeichen, Creative-Commons-Verweise sind unter Angabe der jeweiligen Lizenz möglich.

Bilder:

- Sämtliches Bildmaterial muss im RGB-Farbraum umgesetzt sein
- Das Titelbild soll keine Grafikelemente enthalten und es muss im Querformat (4:3, mind. 800 × 600 Pixel) angeliefert werden
- Inhaltsbilder müssen eine Mindestbreite von 800 Pixel haben

Videos:

- Diese werden durch Links zu Youtube/Vimeo eingebettet
- Eine zusätzlich eingebettet In-Stream Werbung ist nicht erlaubt
- Maximal 1 Video-Link

7. TARIFE

Die Advertorials auf velojournal.ch beschränken sich auf eine Werbeform:

- Titel: max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Vorschautext: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Fliesstext: max. 3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bilder: max. 4 Fotos, Grafiken oder Illustration. 1 Foto als Titelbild des Advertorials
- Video: max. 1 Video
- Tarif: CHF 500.- (exkl. Mehrwertsteuer)

Werbeflächenvermarktung

Zweiradbranche | Büro Stone Media GmbH, Sacha Steiner | Tel. +41 78 602 10 30 | steiner@stonemedia.biz

Anderweitige Werbekunden | Stämpfli AG | Sandra Petkova, Adrian Weber | Tel. +41 33 300 63 87, +41 33 300 63 88 | velojournal@staempfli.com

8. VISUALISIERUNGEN

Teaser auf der Startseite

VELOJOURNAL

Über sieben Berge
17.09.2020 Gerne entdecken Schweizerinnen und Schweizer Hauptstädte ihrer Nachbarländer. Im Fall von Wien müssen sie aber zuerst die ganze Alpenrepublik über Hügel durchqueren. Das erhöht den Reiz der Übung.

Weihnachtsverlosung
17.09.2020 Velojournal verlost ja 1 Set (2 x Damen / 1 x Herren) «SportBaker» von Vito Schwarz im Wert von je Fr. 195.–

Das ist der Titel eines Advertorials
17.09.2020 Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern.

Geschenk für unsere Leserinnen und Leser
17.09.2020 Der bekannte Illustrator Andrea Capra hat exklusiv für Velojournal eine Teil der Samen gezeichnet. Das farbenfrohe Werk des Künstlers steht für unsere Leserinnen und Leser als Poster zum kostenlosen Download bereit.

Advertorial Detailansicht

VELOJOURNAL

Home » Aktuell » Nachrichten

Das ist der Titel eines Advertorials
Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern.

Advertorial Anzeige (www.velojournal.com) Anzeige

ANZEIGE: VIDEO DER WOCHE
Fluss- und Veloreise durch die Provence und Camargue
Nachdem wir eine aktive Erholung so einfach. Auf einer Fluss- und Veloreise erleben Sie jeden Tag eine neue spannende Velo-Etage durch die schönsten Regionen Europas.

Agenda
28. März bis 01. Juli 2021
Bikeschool 2021
Bikeschool motiviert Schülerinnen und Schüler der ganzen Schweiz zum Velofahren. Klassen ab der...
01. März bis 30. Juni 2021
BikesWork 2021
Bike to Work ist eine schweizerweite Aktion zur Gesundheitsförderung in Unternehmen. Jedes Jahr treten im Mai...
02. März 2021
Santa Classic
Die sportliche Volkswahl der Weihnachtsferien im Appenzellerland mit Hauptpunkt Schwyzalp auf 1595 m ü. M. führt...
01. bis 04. Juni 2021
Velo-city Konferenz 2021
An der Velo-city Konferenz treffen sich alljährlich Fachleute, Velo-Ledersportlerinnen und Entscheidungsträgerinnen und...
03. Juni 2021
Web-Velotag
#JuneWebBicycleDay
Die Generalversammlung der Vereinigen Nationen (UN) hat den 3. Juni zum weltweiten Tag der Fahrräder erklärt...

Digitaldruck

- Breites Farbspektrum
- Geeignet für komplexe Bildmotive und Layouts
- Personalisierbar - jede Flasche unterschiedlich
- Fotorealistische Umsetzung dank hoher Auflösung

Meistgelesen

- Die neue Webseite
- Was Velofahren im Gehirn bewirkt
- Neue Veloreise ab 2021
- Infografie: Das braucht's am Velo

Werbeflächenvermarktung

Zweiradbranche | Büro Stone Media GmbH, Sacha Steiner | Tel. +41 78 602 10 30 | steiner@stonemedia.biz

Anderweitige Werbekunden | Stämpfli AG | Sandra Petkova, Adrian Weber | Tel. +41 33 300 63 87, +41 33 300 63 88 | velojournal@staempfli.com