

VELOJOURNAL

Mediadaten 2026

Print und Online



Themen und Termine

**Velojournal
E-Bike
Spezial**



Nr. 1 Schwerpunkt: Reisen

- Die attraktivsten Reiseziele 2026
- Pumpentest
- Pro/Kontra Reisen mit Velo und Bahn



Nr. 4 Schwerpunkt: Familie

- Test 20-Zoll-Velos
- Marktübersicht Kindervelos
- Thema: Hundetransport auf dem Velo



Nr. 3 Schwerpunkt: Gravel

- Velocomputer im Test
- Thema: Frauen auf dem Gravelbike
- Multitools für unterwegs



Nr. 5 Schwerpunkt: Sicher fahren

- Nachrüstbare Schutzbleche
- Velofahren im Winter: Das brauchts dazu
- Vorschau Reisen 2027

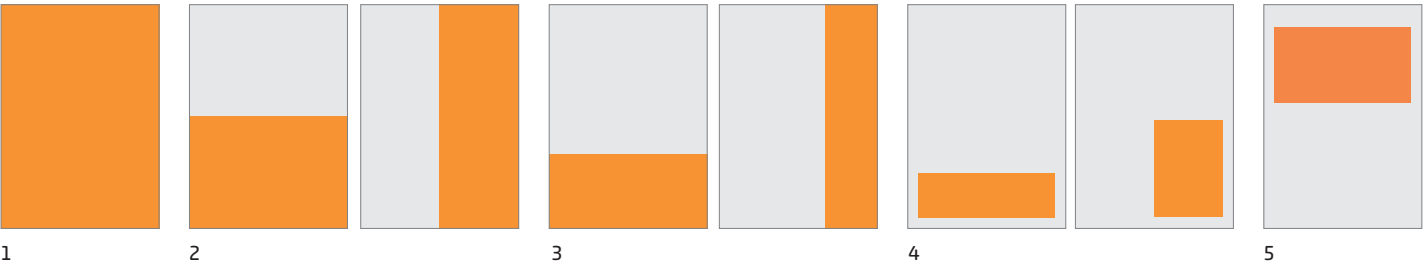
Nr. 2: Velojournal E-Bike Spezial

Seit 2008 erscheint die umfassende Markt-, Kauf- und Orientierungshilfe zum Thema E-Bikes. Diese Spezialausgabe bringt unter anderem einen Test von leichten City-E-Bikes, eine Übersicht zu kleinen E-Flitzern und beleuchtet das Thema der automatischen Schaltungen. Die grosse Marktübersicht der in der Schweiz erhältlichen Neuheiten bietet Interessierten das Aktuellste aus der Elektrovelo-Szene. Das Magazin erscheint Anfang Mai, passend zum Saisonstart.



Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2026	06. März 2026	05. Februar 2026	17. Februar 2026
2/2026 Bike Spezial	01. Mai 2026	02. April 2026	14. April 2026
3/2026	17. Juli 2026	18. Juni 2026	30. Juni 2026
4/2026	18. September 2026	20. August 2026	01. September 2026
5/2026	20. November 2026	22. Oktober 2026	03. November 2026

Produkte und Anzeigenformate für Print

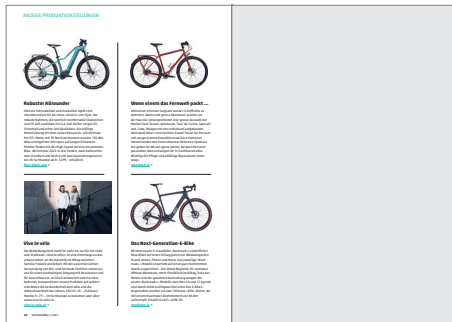


Produkt	Format	Preis
1 1/1 Seite	210 × 297 mm	2750.–
2. Umschlagseite	210 × 297 mm	2900.–
3. Umschlagseite	210 × 297 mm	2800.–
4. Umschlagseite	210 × 297 mm	3100.–
2 1/2 Seite quer / hoch	210 × 146 mm / 103 × 297 mm	1550.–
3 1/3 Seite quer / hoch	210 × 96 mm / 70 × 297 mm	1200.–
4 1/4 Seite quer Satzspiegel / halbhoch Satzspiegel	172 × 63 mm / 84 × 128 mm	850.–
5 Produktbild Rampenlicht 1/3 quer, abhängig von red. Layout Max. 3 Platzierungen pro Marktübersicht, 1 Platzierung pro 2/1 Seite	Lifestyle Produktbild Querformat o. Hochformat High-Res. 300 DPI, min. 2 MB	950.–

Randabfallende Formate: Bitte 5 mm Beschnitt hinzufügen.
 Weitere technische Angaben finden Sie auf Seite 7.

Beilagen, -hefter, -kleber
 Ab CHF 2880.– (bis 50 g) inkl. technische Kosten, zuzüglich
 Portokosten (CHF 125.– / 10 g).

Advertorials



Advertorial klein

- Titel: Max. 30 Zeichen
- Text: Max. 600 Zeichen
- 1 druckfähiges Bild, min. 3000 × 2000 Pixel, 300 DPI
- 1 Weblink

Print & Online	Nur Online
• Print 1/4 Seite • Website • Newsletter-Versand	• Website (Newsfeed) • Newsletter-Versand
540.–	450.–

Optionale Leistung: Texterstellung durch Redaktion für 220 Franken.

Info: Preise in CHF, exkl. 8,1 Prozent MwSt.



Advertorial gross

- Titel: Max. 30 Zeichen
- Lead max. 250 Zeichen
- Text: max. 3500 Zeichen mit 1 bis 3 Zwischentiteln
- Max. 2 druckfähige Bilder, 300 DPI
- 1 bis 2 Weblinks

Print & Online	Nur Online
• Print 1/1 Seite • Website • Newsletter-Versand	• Website (Newsfeed) • Newsletter-Versand
2900.–	690.–

Optionale Leistung: Texterstellung durch Redaktion für 600 Franken.



Advertorial mega

- Titel: Max. 30 Zeichen
- Lead max. 250 Zeichen
- Text: Max. 6000 Zeichen mit 3 bis 5 Zwischentiteln
- Ca. 5 druckfähige Bilder, 300 DPI
- 1 bis 2 Weblinks, GPX-Daten etc.

Print
• Print 2/1 Seite
5150.–

Optionale Leistung: Texterstellung durch Redaktion für 800 Franken.

Produkte und Anzeigenformate für Website und Newsletter

Website

1

Die besten Schlafsysteme für Bikepacking-Abenteuer

Es kommt ein Neuanfang es sich im eigenen Bett, aber auf einer Voranfahrt im Freien überdauern will, muss sich eine Alternative schaffen. Eine schaffende Nachtruhe vorübergehend, hat. Vorhergehende einige Möglichkeiten genannt.

So teuer kann eine Teilnahme an der Critikal Mass werden

Es ist ein bisschen, dass die Critikal Mass eine Herausforderung ist. Die Teilnehmer müssen eine Menge an Geld und Mühe aufbringen, um an der Critikal Mass teilnehmen zu können.

Optim malen sich zurück

Einmal, das Fahrrad wird eine schaffende Nachtruhe vorübergehend, hat. Vorhergehende einige Möglichkeiten genannt.

Autofreie Passstrasse: «Klausen Monument»

Der Klausenpass ist bald wieder autofrei. Am Sonntag, 8. September, ist die Strecke zwischen Unterschächen und Lintul nur für Velos, E-Bikes und Rennräder befahrbar. Einmal werden viele Teilnehmer erwartet.

Turn-Heilung

Mit dem Feuerwehrlauf durch Käitz

Am Sonntag, 8. September, wird in Käitz ein Feuerwehrlauf durchgeführt. Die Teilnehmer müssen eine Menge an Geld und Mühe aufbringen, um an der Feuerwehrlauf teilnehmen zu können.

Astra hebt das Velofahrverbot auf der Aaresstrasse teilweise auf

Die Astra hebt das Velofahrverbot auf der Aaresstrasse teilweise auf. Die Teilnehmer müssen eine Menge an Geld und Mühe aufbringen, um an der Astra teilnehmen zu können.

Für Frauenrechte quer durch Europa

Die Astra hebt das Velofahrverbot auf der Aaresstrasse teilweise auf. Die Teilnehmer müssen eine Menge an Geld und Mühe aufbringen, um an der Astra teilnehmen zu können.

Einsparungen gegen Rad- und Para-Cycling: WII abgelehnt

Die Astra hebt das Velofahrverbot auf der Aaresstrasse teilweise auf. Die Teilnehmer müssen eine Menge an Geld und Mühe aufbringen, um an der Astra teilnehmen zu können.

Newsletter

Lesen Sie und lesen Sie, wir freuen uns, Ihnen eine neue Ausgabe unserer Newsletters zu präsentieren. Diese aktuellen Themen erwarten Sie:

- Autofreie Passstrasse: Am 8. September wird der Klausenpass autofrei und nur für Velos, E-Bikes und Rennräder zugänglich sein.
- Kinderveloc: Tour de Suisse bringt mit Lion Bikes eine innovative Kinderweloc in die Schweiz.
- Veloc-Challenge: Die schweizerische Veloc-Challenge Cyclomania läuft im September mit über 70 teilnehmenden Gemeinden.
- Grosses Veloc: BAC lanciert die zweite Generation der vielseitigen «Velo-Grandes».

Viel Spass beim Lesen!

Autofreie Passstrasse: «Klausen Monument»

Der Klausenpass ist bald wieder autofrei. Am Sonntag, 8. September, ist die Strecke zwischen Unterschächen und Lintul nur für Velos, E-Bikes und Rennräder befahrbar. Einmal werden viele Teilnehmer erwartet.

Turn-Heilung

Mit dem Feuerwehrlauf durch Käitz

Am Sonntag, 8. September, wird in Käitz ein Feuerwehrlauf durchgeführt. Die Teilnehmer müssen eine Menge an Geld und Mühe aufbringen, um an der Feuerwehrlauf teilnehmen zu können.

Astra hebt das Velofahrverbot auf der Aaresstrasse teilweise auf

Die Astra hebt das Velofahrverbot auf der Aaresstrasse teilweise auf. Die Teilnehmer müssen eine Menge an Geld und Mühe aufbringen, um an der Astra teilnehmen zu können.

Für Frauenrechte quer durch Europa

Die Astra hebt das Velofahrverbot auf der Aaresstrasse teilweise auf. Die Teilnehmer müssen eine Menge an Geld und Mühe aufbringen, um an der Astra teilnehmen zu können.

Einsparungen gegen Rad- und Para-Cycling: WII abgelehnt

Die Astra hebt das Velofahrverbot auf der Aaresstrasse teilweise auf. Die Teilnehmer müssen eine Menge an Geld und Mühe aufbringen, um an der Astra teilnehmen zu können.

Website

Produkt	Format in Pixel		Laufzeit	
	Desktop	Mobile	1 Monat	1 Jahr
1 Large Leaderboard	728 × 300	300 × 100	550.–	4200.–
2 Advertorial (Fixplatzierung)	Im Topnews-Block, Laufzeit 1 Woche. Max. 3000 Zeichen, max 4 Bilder.		–	–
3 Video der Woche*	–	–	450.–*	–
4 Rectangle	300 × 250	300 × 250	450.–	3500.–

* Video der Woche: Laufzeit beträgt 1 Woche. In KW ohne Newsletter-Erscheinung pro Woche CHF 290.–

Klassischer Newsletter 2 x Monat & E-Bike-Newsletter 1 x Monat

Produkt	Format in Pixel Desktop & Mobile	Laufzeit	
		1 Monat	1 Jahr
5 Large Leaderboard Max. 2 Platzierungen	728 × 300	550.–	3780.–

Achtung: Datenanlieferung mindestens 4 Arbeitstage vor Kampagnenstart. Kennzahlen der Newsletter finden Sie auf Seite 6.

Kennziffern und KPIs

Velojournal begleitet seit 1993 die technische Entwicklung von Velos und E-Bikes, spürt Trends auf, ordnet kritisch ein und kommentiert das velopolitische Geschehen. Das Magazin behandelt die Interessengebiete eines kaufkräftigen, sowie qualitäts- und umweltbewussten Publikums zwischen 30 und 60 Jahren. Der Online-Auftritt bietet attraktive Zusatz- und Dienstleistungen, die von einer aktiven und wachsenden Web-Community genutzt werden. Wir beginnen dort, wo andere aufhören.

Velojournal Magazin

- Distributionskanäle Print und Digital: Abonnements, Gesundheitspraxen, Schweizer Kioske, Bibliotheken, Anbieter von E-Zines wie Zinio, iKiosk, Amazon (Kindle)
 - Ausgaben:
 - 4 × Velojournal* mit Schwerpunkt
 - 1 × Velojournal E-Bike Spezial
- Auflage 6000 Exemplare

© WEMF / KS-beglaubigt 2024 / 2025:
Total verbreitete Auflage: 10 360 Ex. / Total verkaufte Auflage: 3031 Ex.



velojournal.ch

- Seitenaufrufe pro Monat: 43 985
- User pro Monat: 22 859

Newsletter

- Klassischer Newsletter
 - Abonnent:innen: 9400
 - Frequenz: 2 × pro Monat
 - Opening-Rate: 54,8 %
 - Click-Through-Rate: 13,3 %
- E-Bike-Newsletter
 - Abonnent:innen: 8800
 - Frequenz: 1 × pro Monat
 - Opening-Rate: 54 %
 - Click-Through-Rate: 13 %

Vertiefte Analyse der Leser- und Zielmärkte:
velojournal.ch/ueber-uns/mediadaten



Velojournal trägt
das Gütesiegel
«Q-Publikationen»,
Verband Schweizer
Medien.

Technische Informationen und Kontakte

Erscheinungsweise

5 Ausgaben (4 × Velojournal, 1 E-Bike Spezial)

Format

A4 (210 × 297 mm)

Beschnitt

Bei randabfallenden Anzeigen zwingend 5 mm
Beschnitt zugeben

Druckverfahren

- Umschlag Bogenoffset/Inhalt Akzidenz
Rollenoffset, 60er-Raster
- 4/4-farbig, Eurokala (keine Pantonefarben)

Daten

Druckmaterial ist als digitale Vollvorlage
(Highres-PDF) anzuliefern

Bilder

- Photoshop als EPS oder TIFF gespeichert,
separiert in CMYK
- Auflösung:
 - Strichbilder mindestens 1200 DPI
 - Farb- und Schwarzweissbilder 300 DPI

Datenlieferung

anzeigen@velojournal.ch

Online Ausgabe

- Dateiformat GIF oder JPG, Auflösung 72 DPI
- Keine Einbindung von externen Codes möglich.
- Datenlieferung inklusive URL der Landingpage:
anzeigen@velojournal.ch

Laufzeiten Online-Werbung

Monatlich, Banneranlieferung vier Arbeitstage
vor Kampagnenstart

Alle Preise zzgl. 8,1 % MWST

(Vorläufiger Steuersatz. Änderung vorbehalten)

Mengenrabatt bei Wiederholungsbuchungen

2 Mal: 5 %

3 bis 4 Mal: 10 %

5 Mal: 15 %

Platzierungszuschlag

Zwingende Platzierung auf Textseite
+20 % Zuschlag (ab 1/3 Seite)

Beraterkommission

Für Agenturen 15 %

Werbeflächenvermarktung

Zweirad-Industrie:

Büro Stone Media GmbH
Sacha Steiner
Telefon +41 78 602 10 30
E-Mail steiner@stonemedia.biz

Tourismus und komplementäre Märkte:

Velomedien AG
Nicole Schmid-Haari
Telefon +41 79 321 52 57
E-Mail nicole.schmid-haari@velojournal.ch

Redaktion und Verlag

Chefredaktor/Herausgeber:

Pete Mijnsen

Velomedien AG

Velojournal
Kalkbreitestrasse 33
8003 Zürich
Telefon +41 44 242 60 35
E-Mail info@velojournal.ch
velojournal.ch