

FACTSHEET

PRINT ADVERTORIALS IM VELOJOURNAL MAGAZIN

Advertorials im Velojournal haben die Aufmachung eines redaktionellen Beitrags. Da es sich um bezahlte Inhalte handelt, sind sie in der Seitenrubrik bzw. der Autorenzeile mit «Advertorial der Firma Fiktiva» / «Produktvorstellung» gekennzeichnet. Gebuchte Print-Advertorials werden auch auf velojournal.ch publiziert.

1. INHALTE

Die Velomedien AG als Herausgeberin von Velojournal behält sich das Recht vor, unpassende Inhalte mit einer schriftlichen Begründung abzulehnen. In diesem Fall entstehen dem Auftraggeber keine Kosten.

2. VERWENDUNGS- UND URHEBERRECHTE

Mit der Vergabe des Advertorial-Auftrages bestätigt der Auftraggeber, dass alle Rechte an den Inhalten (Text, Grafik, Fotografie) vorhanden sind und die Nutzungsrechte zur Darstellung an Velojournal übertragen werden. Bildquellen müssen gemäss Urheberrecht zwingend angegeben werden. Urheberrechtsforderungen von Dritten werden an den Auftraggeber weitergeleitet.

3. BILDER

Der Verlag behält sich vor, angelieferte Bilder im Format und Bildausschnitt zu bearbeiten, um ein ansprechendes Layout zu gewährleisten. Dabei wird sichergestellt, dass der Bildinhalt als solches nicht verändert wird.

4. TEXT

Der Verlag übernimmt keine Rechtschreibprüfung der angelieferten Texte. Dies ist Sache des Auftraggebers. Velojournal behält sich das Recht vor, Satzzeichen und Schreibweisen (vor allem Gross- oder Kleinschreibungen, Marken- und Produktbezeichnungen) gemäss den Velojournal-Textrichtlinien anzupassen.

5. ERSTELLUNG

Advertorials werden durch die Velojournal-Redaktion produziert. Die Anlieferung der Daten (Text und korrekt beschriftetes Bildmaterial) erfolgt per Zip-File oder Download-Link an anzeigen@velojournal.ch.

6. VORGABEN UND ANLIEFERUNG

Text:

- Sprache: ausschliesslich in Deutsch (Schweizer Rechtschreibung gem. Duden)
- Haupttext als Fliesstext
- Aufzählungen möglichst vermeiden

Bilder:

- Bildauflösung mind. 300 dpi
- Das Bild dient als Aufmacher bzw. zur Produktpräsentation und soll keine Grafikelemente enthalten

7. TARIFE

Advertorials im Velojournal sind in drei Umfängen und Platzierungen (siehe Visualisierungen) möglich:

Advertorial klein (1/4-Seite, 600 Zeichen)

- Titel: max. 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Fliesstext: max. 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- 1 URL
- 1 Bild: mind. 3000 × 2000 px, 300 dpi
- Tarif (exkl. MwSt.): CHF 540.-

Advertorial gross (1/1-Seite, 3500 Zeichen)

- Titel: max. 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Einleitungstext: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Fliesstext mit 1 bis 3 Zwischentiteln: max. 3500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- max. 2 Adressen und URLs
- 1 Bild als Aufmacherbild (mind. 3300 x 2200 px, 300 dpi)
- max. 2 zusätzliche Bilder (mind. 3300 x 2200 px, 300 dpi)
- Tarif (exkl. MwSt.): CHF 2900.-

Advertorial mega (2/1-Seiten 6000 Zeichen)

- Titel: max. 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Einleitungstext: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Fliesstext mit 3 bis 5 Zwischentiteln: max. 6000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- max. 2 Adressen und URLs
- 1 Bild als Aufmacherbild (mind. 3300 x 2200 px, 300 dpi)
- max. 4 zusätzliche Bilder (mind. 3300 x 2200 px, 300 dpi)
- Tarif (exkl. MwSt.): CHF 5150.-

Werbeflächenvermarktung

Zweiradbranche | Büro Stone Media GmbH, Sacha Steiner | Tel. +41 78 602 10 30 | steiner@stonemedia.biz

Anderweitige Werbekunden | Velomedien AG, Nicole Schmid-Haari | Tel. +41 79 321 52 57 | nicole.schmid-haari@velojournal.ch

8. VISUALISIERUNGEN

Advertorial klein

ANZEIGE/PRODUKTVORSTELLUNG



Robuster Allrounder

Höchste Fahrstabilität und muskulöse Optik sind charakteristisch für das neue «Gorück» von Flyer. Der robuste Rahmen, die sportlich-komfortable Sitzposition und 29-Zoll-Laufräder mit 2,6-Zoll-Reifen sorgen für Sicherheit und echte SUV-Qualitäten. Die kräftige Motorisierung mit dem neuen Panasonic «iGX Ultimate Pro Fit»-Motor mit 95 Nm Drehmoment und der 750-Wh-Akku ermöglichen Fahrspass auf langen Distanzen. Pender finden mit der High-Speed-Version ein potentes Bike. Ab Sommer 2021 in drei Farben, zwei Rahmenformen (Comfort und Gents) und zwei Ausstattungsvarianten im Fachhandel ab Fr. 5299,- erhältlich.
flyer-bikes.com



Vive le vélo

Die Bekleidungsline steht für mehr als nur für die Liebe zum Drahtesel. «Vive le vélo» ist eine Hommage an das urbane Leben, an die Dynamik im Alltag zwischen Familie, Freizeit und Arbeit. Mit der ausschliesslichen Verwendung von Bio- und Fairtrade-Textilien setzen wir uns für einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und für faire Löhne ein. In Zürich entworfen und in Luzern bedruckt, transportieren unsere Produkte auf spielerische Weise die Verbundenheit zum Vélo und die Unbeschwertheit des Lebens. Shirt Fr. 45,-, Pullover/Hoodie Fr. 79,-. Im Fachhandel zu beziehen oder über www.vive-le-velo.ch
vive-le-velo.ch

26 VELOJOURNAL x | 2022



Wenn einem das Fernweh packt ...

Veloreisen scheinen langsam wieder in Griffnähe zu kommen. Kleine und grosse Abenteuer warten vor der Haustür. Velociped bietet eine grosse Auswahl der Marken Tout-Terrain, Velotraum, Tour-de-Suisse, Specialzed, Cube, Pelago und den individuell aufgebauten Velociped-Velos: vom leichten Gravel-Tourer bis hin zum voll ausgerüsteten Expeditionsrads. Die erfahrenen Veloreisenden des Innerschweizer Veloreise-Spezialisten geben ihr Wissen gerne weiter, beraten dich zum passenden Velo und zeigen dir in Crashkursen alles Wichtige für Pflege und alltägliche Reparaturen unterwegs.
velociped.ch



Das Next-Generation-E-Bike

Mit dem neuen E-Gravelbike «Backroad»+ elektrifiziert Rose Bikes auf einen Schlag gleich vier Bikekategorien: Gravel, Urban, Fitness und Reise. Das jeweilige «Backroad»+-Modell ist perfekt auf einen ganz bestimmten Zweck ausgelegt - der ideale Begleiter für spontane Offroad-Abenteuer, mehr Flexibilität im Alltag. Trotz des Motors und der gesamten Ausstattung wiegen die neuen «Backroad»+ Modelle zwischen 14 und 17 kg und sind damit echte Leichtgewichte unter den E-Bikes. Angetrieben werden sie vom Shimano «EP8»-Motor, der mit einem maximalen Drehmoment von 85 Nm auftrumpft. Erhältlich ab Fr. 4398.90.
rosebikes.ch

Advertorial gross 1/1-Seite

ANZEIGE



Die Produktionsstätte der Komenda AG, die Alpa Werke in Srinach.

Endlich systemrelevant

Mit der Corona-Krise kommt es zu einer Priorisierung gewisser Sparten. Was bedeutet es für das Velo, systemrelevant zu sein, und warum ist das so.

Als systemrelevant werden laut Wikipedia Unternehmen, kritische Infrastrukturen oder Berufe bezeichnet, die eine derart bedeutende volkswirtschaftliche oder infrastrukturelle Rolle spielen, dass Systemrisiken nicht hingenommen werden können oder ihre Dienstleistung besonders geschützt werden muss.

Prioritäten gesetzt
Es scheint, dass Politik und Entscheider mit Covid-19 den Weckruf zur Anerkennung des Wesentlichen erhalten haben, vielleicht auch weil die Gesellschaft danach verlangt: Mit der Krise wächst ein neues Gesundheitsbewusstsein. Man sieht die Notwendigkeit, sich individuell und möglichst allein sportlich zu betätigen, das Verlangen ursprüngliche Natur zu erleben, sich an der frischen Luft zu bewegen. Das Velofahren erfüllt diese Faktoren wie keine andere Freizeitbeschäftigung. Der E-Antrieb erweitert die Nutzergruppe.

Berufspendler machen aus der Notwendigkeit eine bewusste Entscheidung für den Veloverkehr. Zeit an der frischen Luft auf dem Weg zum Job ist wertvoll und

wird als wichtig und unkompliziert eingeschätzt.

All diese Faktoren waren schon vorher schlagende Argumente. Die Coronakrise hat die Wahrnehmung dazu verändert, weil Prioritäten gesetzt werden mussten. Der Schweizer Velobauer Komenda AG entwickelt seit mehr als einem Jahrhundert Velos für Schweizer und sieht sich in der heutigen Entwicklung bestätigt. Dazu kommt bei der St. Galler Manufaktur noch die volkswirtschaftliche Systemrelevanz durch inländische Produktion und Wertschöpfung. Insbesondere in Zeiten der globalen Krise kann auf nationale wirtschaftliche Erunggenschaften vertraut werden.

Komenda geht neue Wege
Nachhaltigkeit für die Umwelt, aber auch für den Arbeitsplatz, sind langfristige Erfolgsfaktoren der Komenda. Aber der Erfolg ist ein ständiger Lernprozess: Die COVID-19-Krise hat auch im Fachhandel eine Akzeptanz des Online-Geschäfts vorangebracht. Die Komenda-Initiative Veloplace.ch hat sich als offene B2B2C-Online-Plattform für den Fachhandel

etablieren können, weil hier in Zeiten des Lockdowns entgangener Umsatz aufgeholt werden konnte. Veloplace war der Rettungsanker für manchen traditionellen Velohändler. Heute findet man nicht nur im Schweizer Fachhandel fast ausverkaufte Läden vor. Dies entwickelt sich zu einem globalen Phänomen, sobald die Länder ihre Veloläden öffnen. Damit muss eine weitere Lösung gefunden werden: Die neu begeisterten Velofahrer müssen ihren Platz im Verkehr und in der Natur finden. Die Velo-Infrastruktur muss angepasst werden, damit die Gesellschaft die Vorteile aus den Veränderungen ziehen kann. Dies ist ein langer Weg der Kommunikation und Planung, bei der die Komenda AG sich ihrer Rolle als Schweizer Velomanufaktur mit Tradition bewusst ist.

Mitte Juli stellt Komenda neue Velolösungen für das kommende Jahr vor. Auch hier geht man neue Wege.



PHOTO: BAK

28 VELOJOURNAL x | 2022

Werbeflächenvermarktung

Zweiradbranche | Büro Stone Media GmbH, Sacha Steiner | Tel. +41 78 602 10 30 | steiner@stonemedia.biz

Anderweitige Werbekunden | Velomedien AG, Nicole Schmid-Haari | Tel. +41 79 321 52 57 | nicole.schmid-haari@velojournal.ch

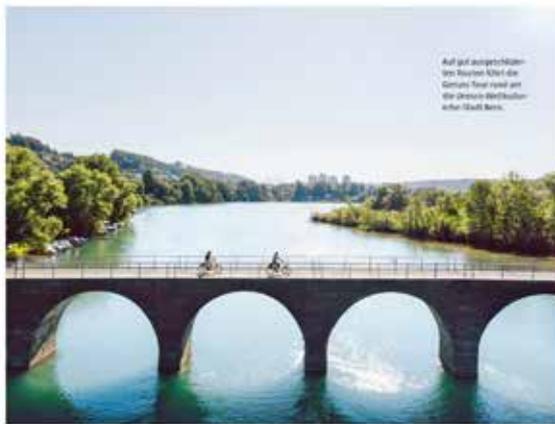
8. VISUALISIERUNGEN

Advertorial mega 2/1-Seiten

ANZEIGE

Pulsierendes Stadtleben und ursprüngliche Natur

Mit dem E-Bike ein Genuss, ohne elektrische Unterstützung eher sportlich: Entdecken Sie Natur, Kultur und Geschichten auf vier thematischen E-Bike-Touren rund um Bern – Bundesstadt und Unesco-Weltkulturerbe.



Auf gelben Helm- oder Rückenkleber des Genus Trail sind per QR-Code alle thematischen Stadt-Berlin.

In Bern leben die (bist) etwas langsamer als anderswo. Menschen, die in Bern leben, nehmen sich gerne Zeit zum Schlemmen, Plaudern und Genießen. Es lohnt sich, es ihnen gleichzutun, einen Gang runterzuschalten und den Charme der Unesco-Geländestadt und der umgebenden Natur zu erleben.

Dies gilt auch für den Velo-Ausflug. Nur wenige Radstrecken von der Bundesstadt bieten vier thematische E-Bike-Touren ein genuin bernisches Erlebnis auf zwei

Rädern. Die Touren sind durchgehend aus- geschleiert und vom Bahnhof Bern über das Umland bis ins Hinterland. Sie verlaufen, wo immer möglich, abseits der grossen Verkehrsachsen. Entlang der Strecken sorgen Hotspots und Landgestirke mit saisonalen Produkten für lokale Verpflegung. Es empfiehlt sich, in einem der bun- dlichen Hotels oder Chalets einen Bed and Breakfast zu übermieten, um die Touren in einzelnen Etappen beliebig miteinander zu kombinieren.

Die vier thematischen Routen mit ihren Highlights

1. Grünes Band Bern

Auf der 59 Kilometer langen Erlebnisroute «Das Grüne Band Bern» steht das Einkunden von lokalen Besonderheiten rund um die Unesco-geliebte Berner Altstadt im Zentrum. Der Route ist Programm, Entlang der Strecke vermitteln grüne Tafeln an Erlebnisorten allerlei Wissenswertes und Hilfen- gen zu den Themen Natur und Landwirt-

schaft. Naturchaipötte strahlen Ruhe aus und laden zu ausgedehnten Pausen ein. bern.com/858

Genuss-Tipp: Restaurant zum Schloss in Kärlig mit Gemüse aus dem eigenen Garten und Produkten aus der Region.

2. Bernische Weinberge

Die 43 Kilometer lange Erlebnisroute «Die Bernische Weinberge» transportiert durchgehend mit atemberaubenden Ausblicken.

Im Herzen dieser wunderschönen Radtour steht der 45 Meter hohe Chutzwurm, auf welchem auch mal die Biene vor eigentlich schwerfälligen Outdoor-Fans zu sitzen beginnt. Doch wer die 234 Stufen erklimmt, wird mit einer beeindruckenden Rundschau vom Töss bis zum Weissen See belohnt. bern.com/399

Genuss-Tipp: Beim Müssli Markt in Herensschwanden ein Pflänzli bis am Mittag als Vorlage reservieren, am nächsten Tag an- bringens abholen und bei traumhaftem Preisgeld geniessen.

3. Zeltzoo Laugen

Die 33 Kilometer lange Erlebnisroute «Zeltzoo Laugen» inspiriert die Menschen, über die Zeit zu stehen. Was die bewegliche Vorgeschichte des Städtchens Laugen mit seinem Schloss wohl alles beinhaltet? Die tausendjährigen Schlossmauern haben wohl so einiges zu erzählen. Da Mauern aber leider nicht sprechen können, empfiehlt sich, im Schlossmuseum zu übernacht- en. Imgenheim vom mittelalterlichen Charme über es sich jederzeit bis am besten in alle Zeiten lassen. bern.com/zeltzoo

Genuss-Tipp: Der Brunnen im Café am Kreuz- platz in Laugen. Vom Dienstag bis Samstag werden hier allerlei Leckereien aufgetischt – im schmalen Innenbereich oder auf der Terrasse, umgeben vom glitzernden Dorfbrunnen, Olivaender, Palmen und Öl- verbläumen.

4. Sagenhafte Ganttrich

Die 64 Kilometer lange Erlebnisroute «Sagenhafte Ganttrich» führt durch märchen- haften Wäldern und mystischen Schluchten. Aus dem Naturpark Ganttrich stammt ein



Neu: vierthägige E-Bike-Ferien

Drei Übernachtungen mit Frühstück, täglicher Gepäcktransport und optional die E-Bike-Miete sind in der neuen Paus- schale von Eurotrip integriert. In vier Etappen geht es von der Stadt Bern aus auf die vier thematischen Routen. bern.com/velo-ferien

einzigartiger Sagenreichtum. Dank den Erlebnisorten entlang der Strecke können Sie die Geschichten vom Land und Leuten dort erfahren, wo sie entstanden sind, um die Menschen und den einzigartigen Cha- rakter dieser Region noch besser kennen- zulernen, empfiehlt es sich, in den tradi- tionellen Landgasthöfen einzupacken, in den Chalets zum Frühstück einzupacken und in den heimeligen Untertafeln zu übermieten. bern.com/sagenhafte

Genuss-Tipp: Der Kruggewölbe Elixier im Panorama-Restaurant über in Müggelberg. Auf 932 Meter über Meer liegt dieses Lokal meist über der Nebelgrenze. Zudem befin- det es sich unter einem Dach mit dem Ab- bild des Dessert-Weltmeisters auf Mürli. bern.com/krug



BERN

FACTSHEET

ONLINE ADVERTORIALS AUF VELOJOURNAL.CH

Die Online Advertorials auf www.velojournal.ch haben die Aufmachung eines redaktionellen Beitrags. Da es sich um bezahlte Inhalte handelt, werden sie in der Vorschau als «Anzeige» gekennzeichnet und der Autor hat den Titel «Advertorial». Im Topnews-Block auf der Startseite erscheint ein Advertorial während einer Woche. Ein Klick auf den Teaser führt zur Detailseite des Advertorials. Nach einer Woche wird das Advertorial aus dem Topnews-Block entfernt. Im News-Stream wandert es nach unten.

1. INHALTE

Die Velomedien AG als Herausgeberin von Velojournal behält sich das Recht vor, unpassende Inhalte mittels schriftlicher Begründung abzulehnen. In diesem Fall entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Erfolgt eine frühzeitige Entfernung auf Kundenwunsch, bestehen keine Ansprüche auf eine Reduktion der Werbekosten.

2. VERWENDUNGS- UND URHEBERRECHTE

Mit der Vergabe des Advertorial Auftrages bestätigt der Auftraggeber, dass alle Rechte an den Inhalten (Text, Grafik, Fotografie, Film) vorhanden sind und die Nutzungsrechte zur Darstellung an Velojournal übertragen werden. Bildquellen müssen gemäss dem Urheberrecht aufgeführt angegeben werden. Bei allfälligen Urheberrechtsforderungen von Dritten werden diese an den Auftraggeber weitergeleitet.

3. BILDER

Der Verlag behält sich vor, angelieferte Bilder im Format und Bildausschnitt zu bearbeiten, um ein ansprechendes Layout zu gewährleisten. Dabei wird sichergestellt, dass der Bildinhalt als solches nicht verändert wird.

4. TEXT

Der Verlag nimmt keine Rechtschreibprüfung von angelieferten Texten vor. Dies ist Sache des Auftraggebers. Der Verlag nimmt sich das Recht, Satzzeichen und Schreibweisen (vor allem Gross- oder Kleinschreibungen) gemäss den Velojournal- Textrichtlinien anzupassen. Zu jedem Advertorial werden zwei URLs/Hyperlinks zugelassen.

5. ERSTELLUNG

Advertorials werden durch die Velojournal-Redaktion auf velojournal.ch erstellt. Die Anlieferung der Daten (Text & korrekt beschriftetes Bildmaterial) erfolgt per Zip-File oder Download-Link an: anzeigen@velojournal.ch.

6. VORGABEN UND ANLIEFERUNG

- Sprache: ausschliesslich in Deutsch (Schweizer Rechtschreibung gem. Duden)
- Bildquelle: Nur Personen (Vorname, Name) oder Firmennamen, keine Webseiten, keine Copyright- oder andere Sonderzeichen, Creative-Commons-Verweise sind unter Angabe der jeweiligen Lizenz möglich.
- Sämtliches Bildmaterial muss im RGB-Farbraum umgesetzt sein
- Das Titelbild soll keine Grafikelemente enthalten und es muss im Querformat (4:3, mind. 800 × 600 Pixel) angeliefert werden
- Inhaltsbilder müssen eine Mindestbreite von 800 Pixel haben

Videos:

- Diese werden durch Links zu Youtube/Vimeo eingebettet
- Eine zusätzlich eingebettet In-Stream Werbung ist nicht erlaubt
- Maximal 1 Video-Link

7. TARIFE

Mögliche Formate: Advertorial klein und Advertorial gross

- Titel: max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Vorschautext: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Fliesstext: Advertorial klein max. 600 Zeichen, Advertorial gross max. 3500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bilder: max. 3 Fotos, Grafiken oder Illustration. 1 Foto als Titelbild des Advertorials (Advertorial gross)
- 1 Produktbild als Titelbild (Advertorial klein)
- Video: max. 1 Video (nur bei Advertorial gross)
- Tarif Advertorial klein: CHF 450.- (exkl. Mehrwertsteuer)
- Tarif Advertorial gross: CHF 550.- (exkl. Mehrwertsteuer)

Werbeflächenvermarktung

Zweiradbranche | Büro Stone Media GmbH, Sacha Steiner | Tel. +41 78 602 10 30 | steiner@stonemedia.biz

Anderweitige Werbekunden | Velomedien AG, Nicole Schmid-Haari | Tel. +41 79 321 52 57 | nicole.schmid-haari@velojournal.ch

8. VISUALISIERUNGEN

Teaser auf der Startseite

VELOJOURNAL

Über sieben Berge
17.09.2020 Gerne entdecken Schweizerinnen und Schweizer Hauptstädte ihrer Nachbarländer. Im Fall von Wien müssen sie aber zuerst die ganze Alpenrepublik über Hügel durchqueren. Das erhöht den Reiz der Übung.

Weihnachtsverlosung
17.09.2020 Velojournal verlost ja 1 Set (2 x Damen / 1 x Herren) «SportBaker» von Vito Schwarz im Wert von je Fr. 195.–

Das ist der Titel eines Advertorials
17.09.2020 Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten.

Geschenk für unsere Leserinnen und Leser
17.09.2020 Der bekannte Illustrator Andrea Capra hat exklusiv für Velojournal eine Tour de Suisse gezeichnet. Das farbenfrohe Werk des Künstlers steht für unsere Leserinnen und Leser als Poster zum kostenlosen Download bereit.

Advertorial gross

VELOJOURNAL

Home » Aktuell » Nachrichten

Das ist der Titel eines Advertorials
Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. Franz jagt im komplett verwahrlosten.

Advertorial Anzeige (www.mycammelbak.com) Anzeige

ANZEIGE: VIDEO DER WOCHE
Fluss- und Veloreise durch die Provence und Camargue
Nachdem wir eine aktive Erholung so einfach. Auf einer Fluss- und Veloreise erleben Sie jeden Tag eine neue spannende Velo-Etage durch die schönsten Regionen Europas.
ZUM VIDEO

Agenda
28. März bis 01. Juli 2021
Bikeschool 2021
Bikeschool motiviert Schülerinnen und Schüler der ganzen Schweiz zum Velofahren. Klassen ab der...
01. März bis 30. Juni 2021
BikeWork 2021
Bike to Work ist eine schweizerweite Aktion zur Gesundheitsförderung in Unternehmen. Jedes Jahr treten im Mai...
02. März 2021
Santa Classic
Die sportliche Volkswahl der Weinregion im Appenzellerland mit Hauptort Schwyz auf 1395 m ü. M. führt...
01. bis 02. Juni 2021
Velo-city Konferenz 2021
An der Velo-city Konferenz treffen sich jährlich Fachleute, Velo-Liebhaberinnen und Entscheidungsmaker und...
03. Juni 2021
Welo-Velotag
#JuneWorldBicycleDay
Die Generalversammlung der Vereinen Norwegen (NCF) hat den 3. Juni zum weltweiten Tag des Fahrrads erklärt...

Das bedeutet, dass wirther personalisierte Cammelbak Trinkflaschen auch in der Schweiz bestellt werden können.
Das Herstellere des neuen Angebots ist ein Online-Kaufportal (auf www.mycammelbak.ch). In vier einfachen Schritten kann eine Cammelbak Trinkflasche personalisiert werden. Es stehen verschiedene Druckverfahren für die einzelnen Flaschenmodelle zur Auswahl. «Der Fokus richtet sich auf die Zielgruppen im Bereich Endverbraucher, Vereine, Clubs und Organisationen (B2B), so Link Anzeigen, zuständiger Product Manager der intercycle ag.

Mycammelbak ist B2B
Egal ob als Geschenk für grossartige Mitarbeitende, als Dankeschön für treue Kunden, für Vereine oder deren Mitglieder, einen eigenen Marktpunkt-Shop oder zur Unterstützung einer Marktbotschaft. Die Möglichkeiten mit bestmöglichen Cammelbak-Flaschen sind dank den Alternativen & Druckmöglichkeiten schier grenzenlos.

Digitaldruck

- Breites Farbspektrum
- Geeignet für komplexe Bildmotive und Layouts
- Personalisierbar - jede Flasche unterschiedlich
- Totweisse Unterseite dank hoher Auflösung

Meistgelesen
Die neue Webseite
Was Velofahren im Gehirn bewirkt
Neue Veloregeln ab 2021
Infografik: Das braucht's am Velo

Werbeflächenvermarktung

Zweiradbranche | Büro Stone Media GmbH, Sacha Steiner | Tel. +41 78 602 10 30 | steiner@stonemedia.biz

Anderweitige Werbekunden | Velomedien AG, Nicole Schmid-Haari | Tel. +41 79 321 52 57 | nicole.schmid-haari@velojournal.ch

8. VISUALISIERUNGEN

Advertorial klein

VELOJOURNAL

Home > Magazin > Neue Produkte für E-Bikerinnen und E-Biker

Neue Produkte für E-Bikerinnen und E-Biker

Von der App über den passenden Handschuh und den nachrüstbaren E-Bike-Antrieb bis zum Transportsack: Neuheiten für E-Bikerinnen und E-Biker.

Advertorial (Entwicklungsprozess) Anzeige

Die Swisstopo-App – auch fürs Velo

Bei der Swisstopo-App können Touren mit dem Velo und Mountainbike genau definiert geplant werden. Im Modus «Karten» werden beim Zeichnen einer Route Strecken mit Hartbelag bevorzugt, während im Modus «Mountainbike» alle Belagarten vorgeschlagen werden. Ob gemischt- oder sportlich untermwegs, mit dem Geschwindigkeitsmesser passen Sie ideale Tourenprofile an Ihr eigenes Tempo an, und dank der Regiofunktionen wissen Sie jederzeit, wie weit es noch bis zum Ziel ist. Übrigens: Im Menü «Velo» werden

Meistgelesen

- Viele Legen wenig Beachtung
- Was von der Rad-Welt abgesehen
- Amal Group: Vater-Eltern-Team
- In New York kann man sich auch Radfahren am Velo. Bild erzählen

ZU DEN NEWS

Treten Sie mit uns in die Pedale

Abu Dhabi und weitere Infanterie-Motoren!

JETZT BESTELLEN

VELOJOURNAL NEWSLETTER

Velojournal gratis lesen

Abonnieren Sie das Velojournal-Newsletter. Als Dankeschön erhalten neue Abonnenten ein Velojournal-Ausgabe kostenlos.

Advertorial im Newsletter

Gravelbikes

«Urs»: BMC lanciert zweite Generation des Gravelbikes

«Vor fünf Jahren hat BMC mit der Modellreihe «Urs» erste Gravelbikes lanciert. Nun kommt die zweite Generation der Bikes. Diese sind vielseitiger als je zuvor und decken beim Preis eine Spanne von fast 10'000 Franken ab.

Weiterlesen

Sponsored Post

Wellness-Wonnen auf dem Velo entdecken

Nach einer ausgedehnten Velotour gibt es nichts Schöneres, als die Muskeln in Thermalwasser zu entspannen: Dank den Herbstangeboten in den vier «Aargauer Thermalbäder» gelingt die Regeneration sprudelnd.

Weiterlesen

Werbeflächenvermarktung

Zweiradbranche | Büro Stone Media GmbH, Sacha Steiner | Tel. +41 78 602 10 30 | steiner@stonemedia.biz

Anderweitige Werbekunden | Velomedien AG, Nicole Schmid-Haari | Tel. +41 79 321 52 57 | nicole.schmid-haari@velojournal.ch